

## Ficha Asunto

PROYECTO DE LEY

**Asunto:** 10757

**Origen:** Cámara Representantes - Abelenda, Marcos; Alvarez, Guillermo; Arregui, Roque; Baráibar, Carlos; Barreiro, Raquel; Bayardi, José; Bolla Collazo, Luis Alberto; Canet, Brum; Charlone, Silvana; Chifflet, Guillermo; Coll Cunillera, Jorge J.; Fontes Volpi, Luis R.; Gallo Imperiale, Luis José; Gamou, Carlos; Ibarra, Doreen Javier; Legnani, Ramón; Mahía, José Carlos; Matos Pugliese, Julio C.; Mujica, José; Nicolini, Leonardo; Obispo, Ruben; Orrico, Jorge; Palacio Cora, Claudia; Pérez Brito, Darío; Pintado, Enrique; Pita, Carlos; Rodríguez, Faustino; Rubio, Enrique; Semproni, Víctor; Tourné, Daisy

**Análisis:** Las promociones de bebidas alcohólicas en televisión, radio, prensa, publicidad estática y móviles deberán incluir una leyenda o mensaje sonoro que advierta sobre los riesgos del consumo abusivo del alcohol.

**Título:** BEBIDAS ALCOHOLICAS. PUBLICIDAD. INCLUSION ADVERTENCIA RIESGOS CONSUMO.

### Entradas

Fecha	Cuerpo	Carpeta/Año	Entrada
05-08-1998	CRR	2908/1998	BEBIDAS ALCOHOLICAS. PUBLICIDAD. INCLUSION ADVERTENCIA RIESGOS CONSUMO.

### Comisiones

Comisión	Cuerpo	Carpeta/Año
SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL	CRR	2908/1998

### Sesiones

Fecha	Cuerpo	Sesión	Diario Sesión
05-08-1998	CRR	Ordinaria . Sesión:38	Diario Nro.2752
22-02-2000	CRR	Extraordinaria . Sesión:2	Diario Nro.2859 - PDF -
07-11-2000	CRR	Ordinaria . Sesión:40	Diario Nro.2901 - PDF -

### Repartidos

Cuerpo	Carpeta/Año	Repartido	Texto
CRR	2908/1998	1156/0	PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHOLICAS. Se establece que debe contener una advertencia referida a las consecuencias del uso abusivo del alcohol.
CRR	2908/1998	406/0 HTML PDF	PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHOLICAS. Se establece que debe contener una advertencia referida a las consecuencias del uso abusivo del alcohol.

### Carpetas y Asuntos Asociados

Cuerpo	Carpeta/Año	Asunto	Cuerpo	Carpeta/Año	Título
CRR	2908/1998	69193			CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS. INAME. SOLICITUD DE AUDIENCIA.