

Ficha Asunto

PROYECTO DE LEY

Asunto: 10962

Origen: Cámara Representantes - Barandiarán, Gabriel; Courtoisie, Gabriel; Falero, Ricardo; Michelini, Felipe; Posada, Iván

Análisis: Definiciones de producto, servicio, consumo, anunciante, consumidor, usuario, consumo sustentable, contrato de adhesión, intereses difusos y colectivos, proveedor. (art. 2) La POLITICA NACIONAL DE LAS RELACIONES DE CONSUMO tiene por objetivo el seguimiento de las necesidades de los consumidores, protección de sus intereses económicos, mejoría de su calidad de vida. (art. 5) Derechos de los consumidores: libre elección, información veraz, trato transparente, protección contra la publicidad falsa, engañosa o abusiva, protección contra abastecimiento de productos y servicios nocivos o peligrosos, reparación integral por daños y perjuicios, facilitación de la defensa de sus derechos en juicio. (art. 7) Información y publicidad. (arts. 8 a 23) De la protección contractual. (arts. 24 a 29) De las operaciones de crédito. (arts. 30 a 32) De la responsabilidad del proveedor. (arts. 33 a 44) De los productos nocivos o peligrosos. (arts. 45 a 51) De la defensa en juicio de los derechos de los consumidores. (arts. 52 a 55) De las asociaciones de consumidores. (art. 56 a 58)

Título: CONSUMIDOR BIENES Y SERVICIOS. DEFENSA.

Entradas

Fecha	Cuerpo	Carpeta/Año	Entrada
01-09-1998	CRR	2997/1998	CONSUMIDOR BIENES Y SERVICIOS. DEFENSA.

Comisiones

Comisión	Cuerpo	Carpeta/Año
INDUSTRIA, ENERGIA, MINERIA Y TURISMO	CRR	2997/1998

Sesiones

Fecha	Cuerpo	Sesión	Diario Sesión
01-09-1998	CRR	Ordinaria . Sesión:43	Diario Nro.2757

Repartidos

Cuerpo	Carpeta/Año	Repartido	Texto
CRR	2997/1998	1186/0	PROTECCION Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. Normas.

Carpetas y Asuntos Asociados

Cuerpo	Carpeta/Año	Asunto	Cuerpo	Carpeta/Año	Título
		11649	CRR	3258/1998	CONSUMIDOR. DERECHOS. REGULACION.