

## Ficha Asunto

PROYECTO DE LEY

**Asunto:** 3807

**Origen:** Cámara Representantes - Mieres Visillac, José María

**Análisis:** Los Entes Autónomos y Servicios Descentralizados, Industriales y Comerciales del Estado, destinarán el 10% del monto dedicado a publicidad durante el año, a solventar campañas de educación e información a la población, sobre temas relacionados a la seguridad ciudadana. Las citadas campañas serán coordinadas por el Ministerio del Interior conjuntamente con las Intendencias Departamentales y las organizaciones de apoyo a la acción policial y su política preventiva.

**Título:** CAMPAÑAS EDUCATIVAS SEGURIDAD CIUDADANA. PUBLICIDAD EMPRESAS PUBLICAS. FINANCIACION.

### Entradas

**Fecha** **Cuerpo** **Carpeta/Año** **Entrada**

07-05-1996	CRR	942/1996	CAMPAÑAS EDUCATIVAS SEGURIDAD CIUDADANA. PUBLICIDAD EMPRESAS PUBLICAS. FINANCIACION.
------------	-----	----------	--

### Comisiones

**Comisión**

**Cuerpo**

**Carpeta/Año**

CONSTITUCIÓN, CÓDIGOS, LEGISLACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN

CRR

942/1996

### Sesiones

**Fecha**

**Cuerpo**

**Sesión**

**Diario Sesión**

07-05-1996

CRR

Ordinaria . Sesión:9

Diario Nro.2550

15-06-1999

CRR

Ordinaria . Sesión:29

Diario Nro.2822

### Repartidos

**Cuerpo** **Carpeta/Año** **Repartido** **Texto**

CRR	942/1996	471/0	TEMAS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD CIUDADANA. Se establece la obligación de los Entes Autónomos y de los Servicios Descentralizados industriales y comerciales de solventar campañas de educación e información.
-----	----------	-------	---