

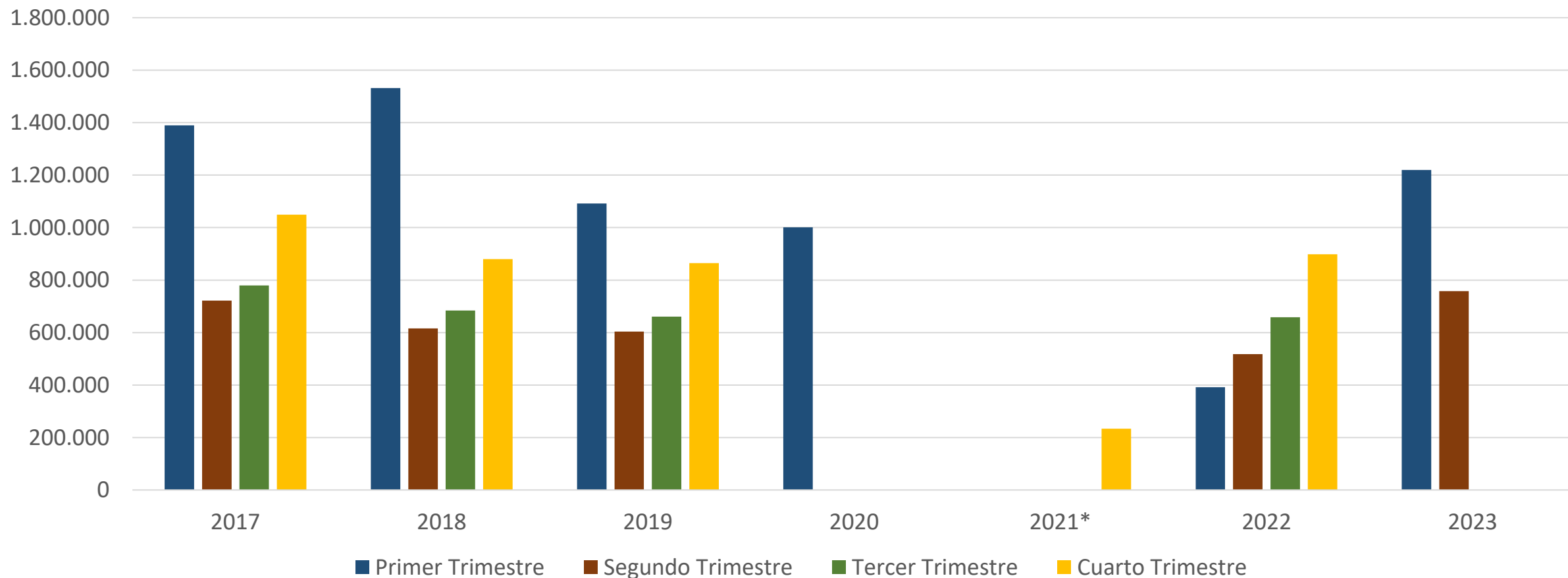
RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Ministerio de Turismo
5 de Setiembre 2023



Ministerio
de Turismo

Evolución de la Cantidad de Visitantes Ingresados – Turismo Receptivo (2017 – 2023)

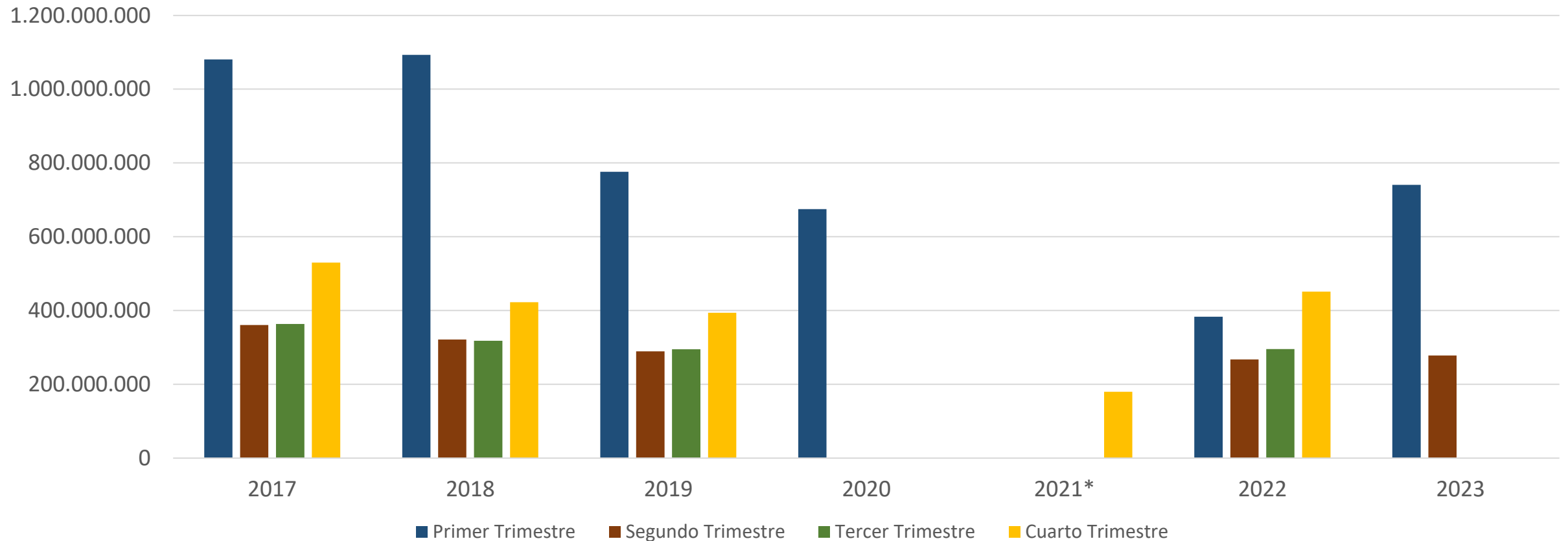


• *Corresponde a los meses de Noviembre y Diciembre*

Fuente: MINTUR - Encuestas de Turismo Receptivo

Evolución del Gasto de Visitantes Ingresados (2017 -2023)

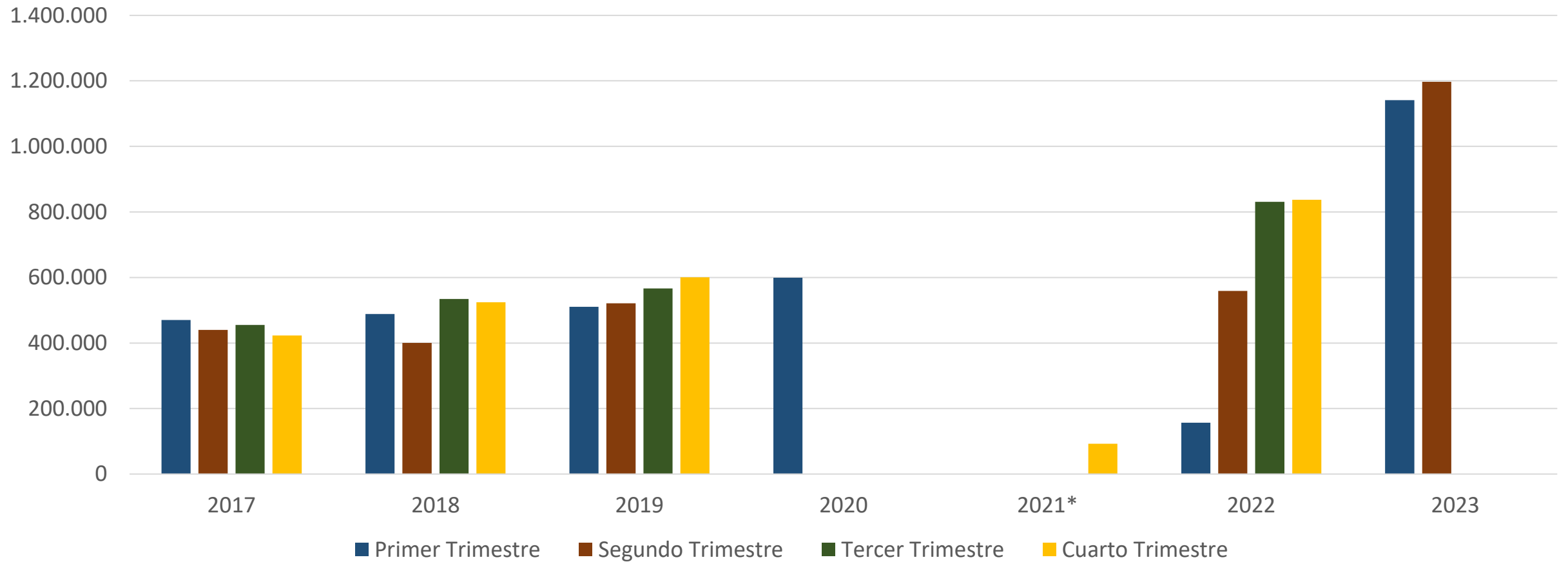
(Expresados en U\$S Corrientes)



• Corresponde a los meses de Noviembre y Diciembre

Fuente: MINTUR - Encuestas de Turismo Receptivo

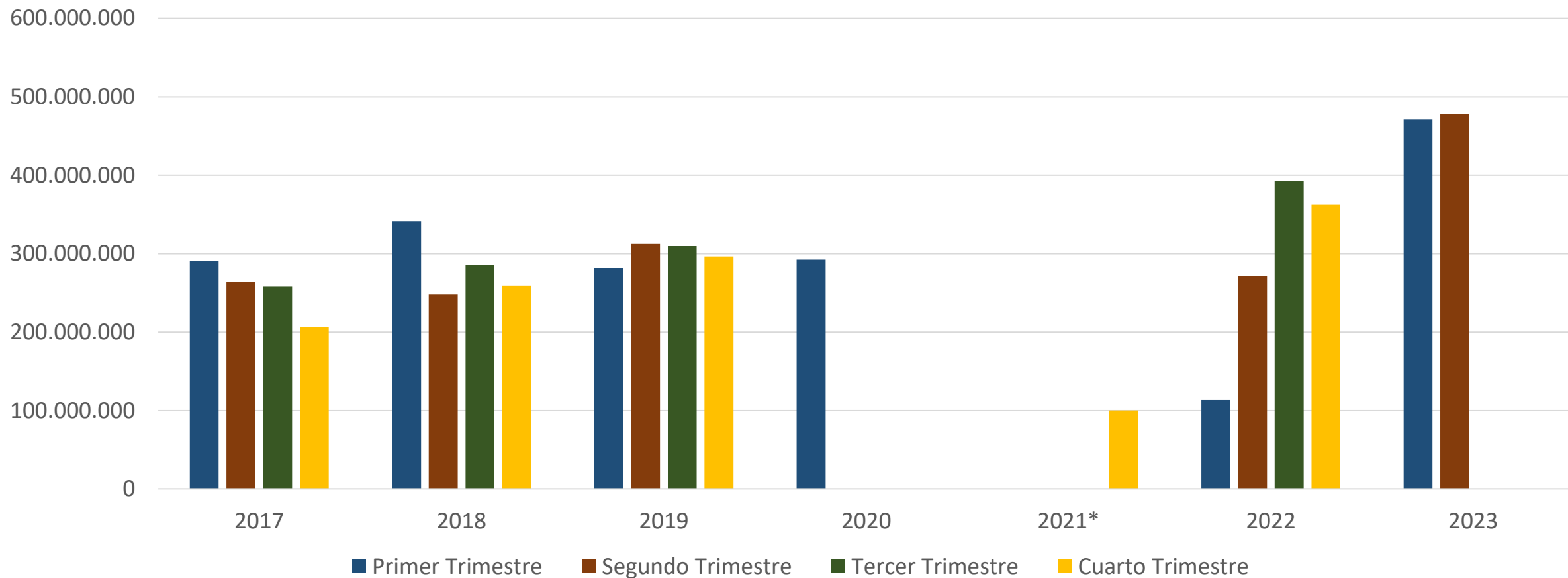
Evolución de la Cantidad de Viajes de Residentes al Exterior – Turismo Emisivo (2017 - 2023)



• *Corresponde a los meses de Noviembre y Diciembre*
Fuente: MINTUR - Encuestas de Turismo Emisivo

Evolución del Gasto de Residentes en el Exterior (2017 -2023)

(Expresados en U\$S Corrientes)



• Corresponde a los meses de Noviembre y Diciembre

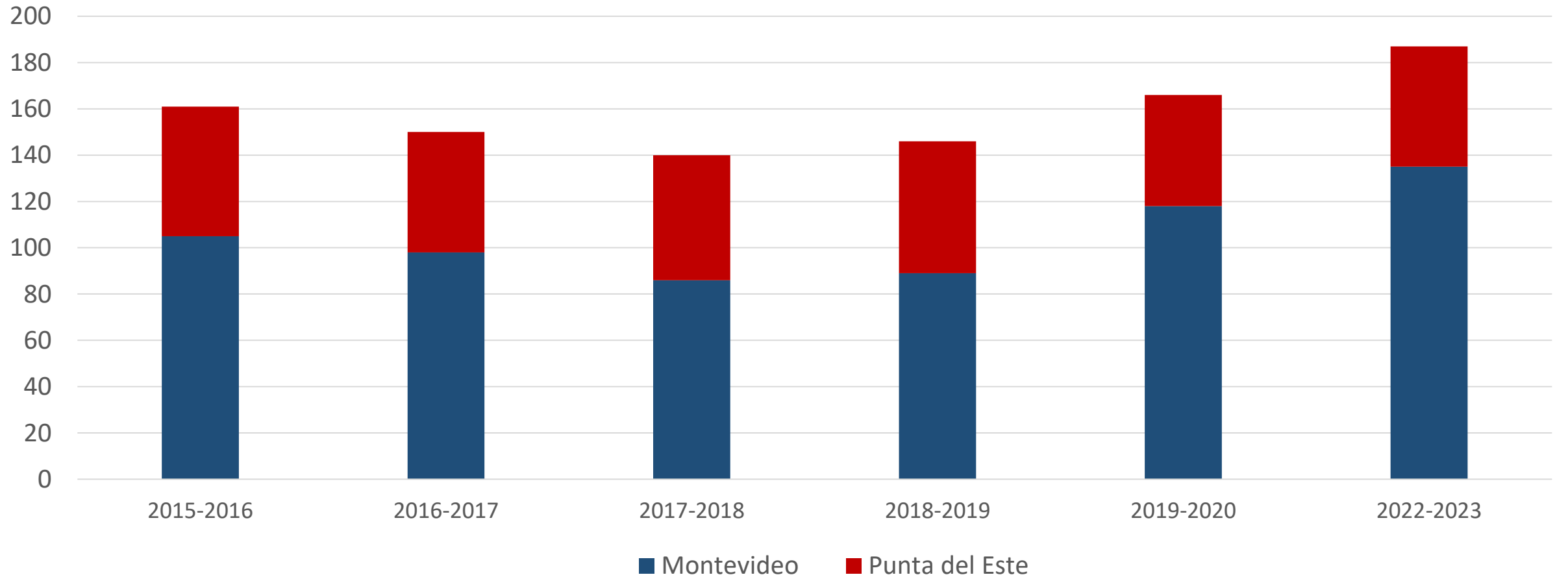
Fuente: MINTUR - Encuestas de Turismo Emisivo

Cruceros

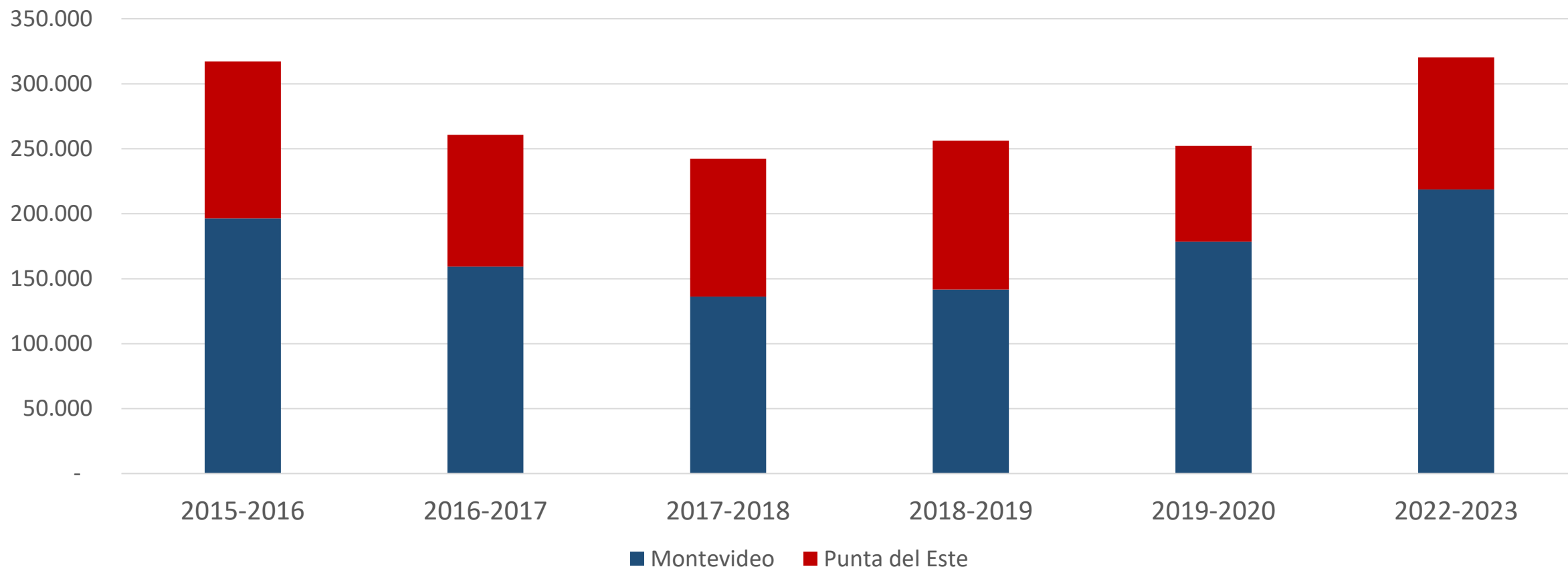
- *187 Cruceros*
- *Personas descendidas 320.463*
- *Gastaron más de 16 millones de dólares*
- *La principal nacionalidad de los visitantes es brasileña, seguido de argentinos y norteamericanos*



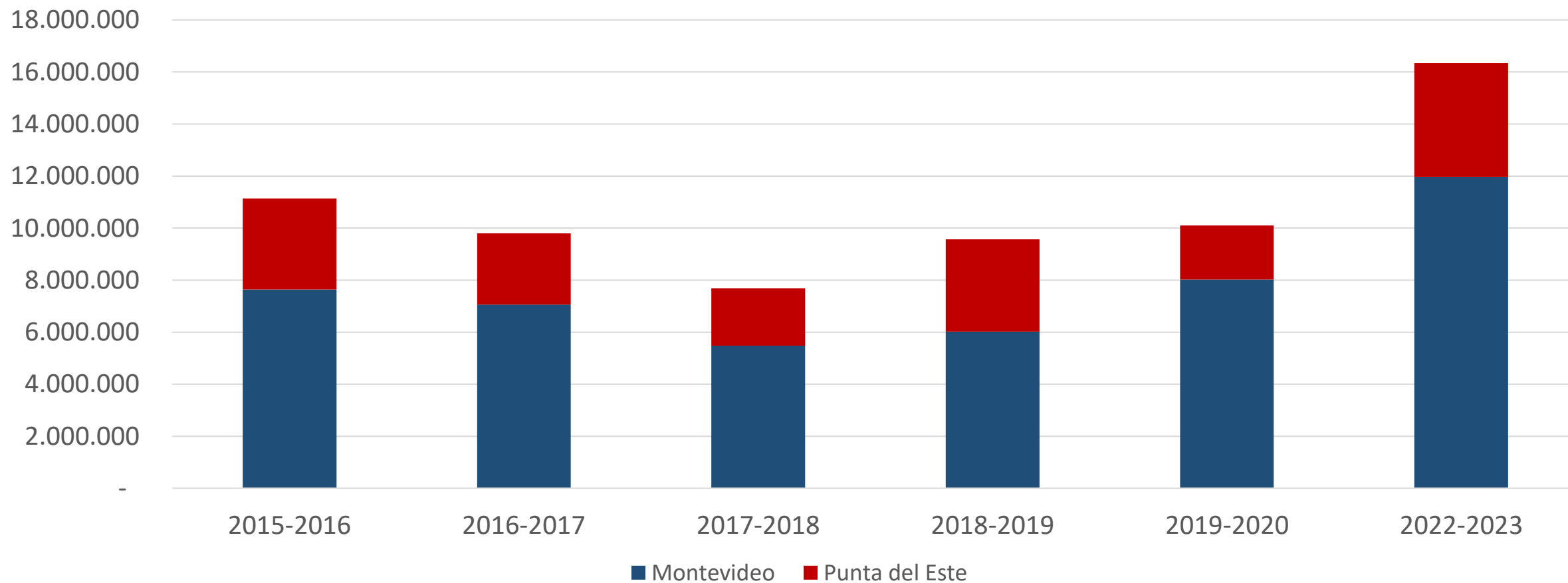
Evolución de la Cantidad de Cruceros arribados en temporada



Evolución de la Cantidad de personas descendidas en Uruguay, según puerto



Evolución del Gasto de las personas descendidas en Uruguay, según puerto *(Expresados en U\$S Corrientes)*



Evolución de la Cantidad de personas descendidas, según puerto

PUERTO	TEMPORADA 2015 – 2016	TEMPORADA 2016-2017	TEMPORADA 2017-2018	TEMPORADA 2018-2019	TEMPORADA 2019-2020	TEMPORADA 2022-2023
Montevideo	196,398	159,285	136,319	141,682	178,692	218,649
Punta del Este	120,807	101,419	106,147	114,543	73,628	101,819
TOTAL DESCENDIDOS	317,205	260,704	242,466	256,225	252,320	320,468
<i>Variación</i>	...	-17.8%	-7.0%	5.7%	-1.5%	27.0%

Evolución del Gasto de las personas descendidas en Uruguay, según puerto

PUERTO	Gasto en U\$S corrientes					
	TEMPORADA 2015-2016	TEMPORADA 2016-2017	TEMPORADA 2017-2018	TEMPORADA 2018-2019	TEMPORADA 2019-2020	TEMPORADA 2022-2023
Montevideo	7,640,237	7,058,342	5,477,627	6,020,633	8,023,529	11,974,160
Punta del Este	3,501,350	2,739,922	2,214,810	3,545,852	2,074,161	4,366,545
GASTO TOTAL	11,141,587	9,798,264	7,692,437	9,566,485	10,097,690	16,340,705
<i>Variación</i>	...	-12.1%	-21.5%	24.4%	5.6%	61.8%

Turismo de Reuniones

Se declararon de Interés Turístico 119 congresos, ferias, etc. y otros en el marco de Turismo de Reuniones de los cuales 114 se apoyaron a través de la exoneración de IVA.



Principales acciones del Ministerio de Turismo 2022

Medidas de apoyo a la competitividad del Sector

Gestión territorial y diversificación de la oferta

Formalización del Sector

Fomento al desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos

Cooperación Internacional

Acciones promocionales

Fortalecimiento de capacidades

Acciones inclusivas y transversales

Medidas de apoyo a la competitividad del Sector



El otoño tiene todo lo que te gusta.
Salí a disfrutar de tu país con beneficios.
www.uruguaynatural.com



*Beneficios a residentes y no residentes,
durante todo el año*

Gestión territorial y diversificación de la oferta

Jornadas de Planificación de Destinos

- Destino Termas
- Juan Lacaze
- Chuy – Chui Santa Vitoria do Palmar
- La Paloma



Formalización del Sector *Registro de Prestadores Turísticos*

Descentralización:

- *Apertura de oficinas móviles.*
- *Visitas Técnicas*
- *Mejoras en trámites en línea y formularios de inscripción*

Generación de nuevos registros

Adecuación de la normativa

- *Nuevos decretos*

Mejora de la
cartelería

Apoyos a las Instituciones
para la mejora de
Infraestructura turística y
generación de atractivos por
más de \$ 20.000.000

Construcción
de servicios
accesibles

Mejora en
complejos
termales

Remodelación
de atractivos

Fomento al
desarrollo de
infraestructuras y
servicios turísticos



Programa BID 3820/0C-UR, Desarrollo de Corredores Turísticos - Cerrado

- *Inauguración del espacio multifuncional con vestuarios y baños, cabezal de pozo termal y sala de filtrados en Termas del Dayman*
- *Inauguración de la musealización de la Sala de Máquinas del Frigorífico Anglo en Río Negro*



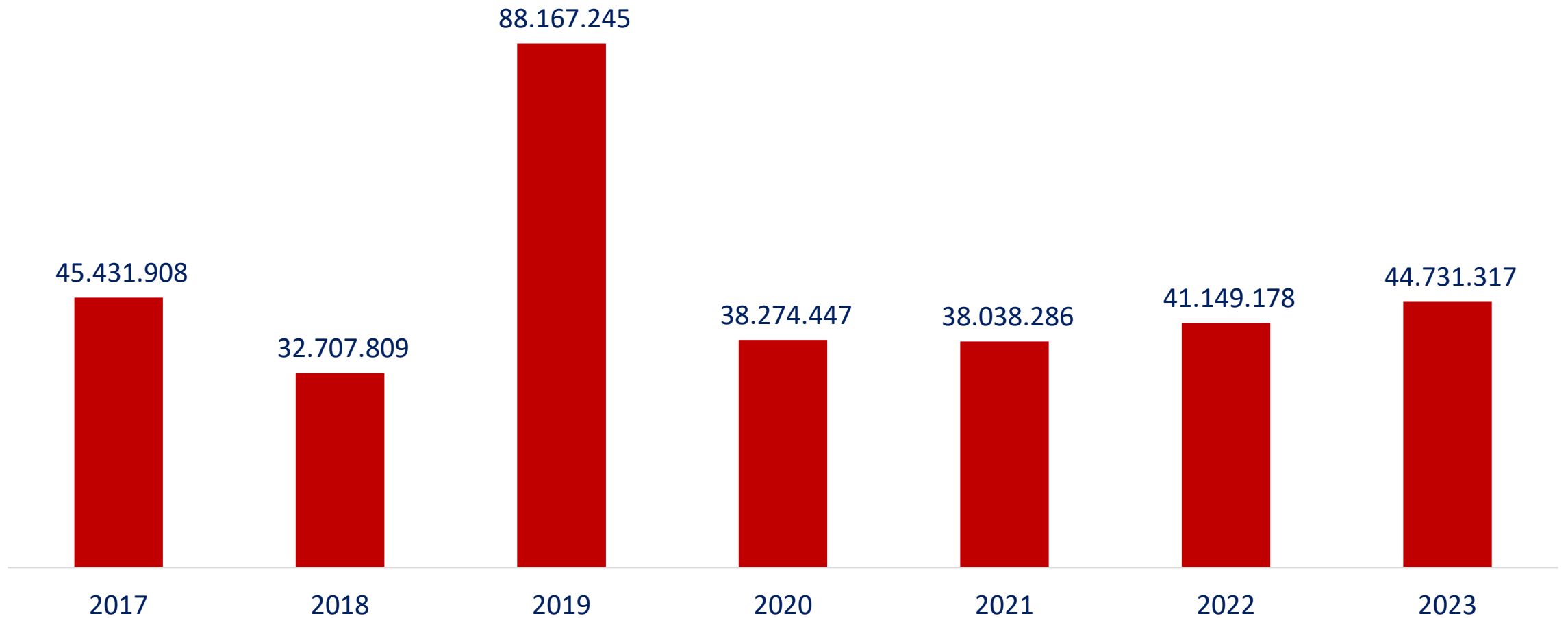


Programa BID
4838/OC-UR,
Desarrollo de
Destinos Turísticos
Emergentes



Fortalecimiento a Emprendedores / Empresas

Evolución del Monto en U\$S de Proyectos de Inversión aprobados (COMAP)



Cooperación Internacional

- *67ª Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas (CAM)*
- *Plan de acción conjunta en Turismo Sostenible con Paraguay*
- *Adhesión al Código Internacional para la Protección de Turistas de la OMT*
- *Convenio con FELCODE (Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo) - España*



Acciones Promocionales



- *Campañas en medios offline y online*
- *Ferias y workshops*
- *Lanzamientos*
- *Sistema automatizado de promoción turística (prestadores e intendencias)*
- *Uruguay a Toda Costa*



Este verano, salí a buscar
tu nueva foto de perfil.

Salí a recorrer y disfrutar tu país.
Los trabajadores del sector turístico
te esperan con todos los cuidados.
uruguaynatural.com

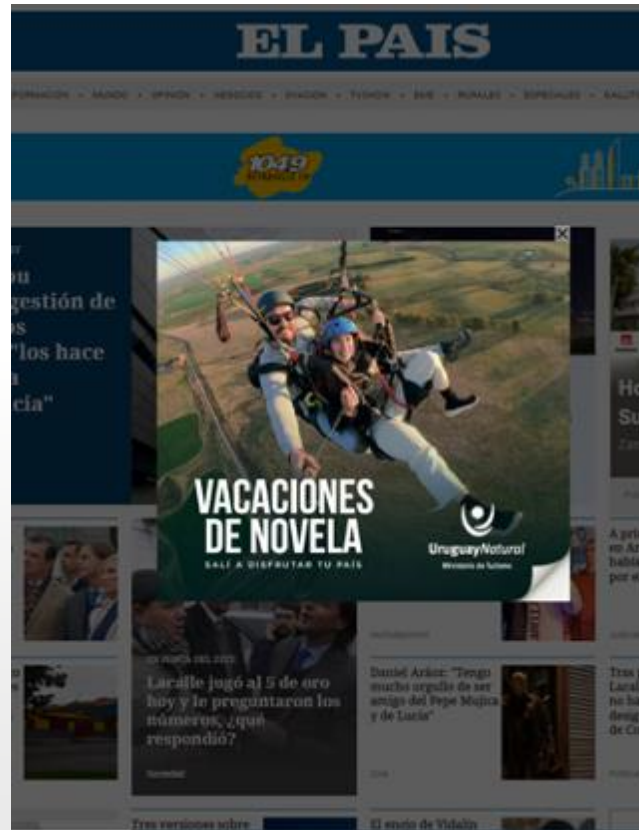


UruguayNatural
Ministerio de Turismo

Campañas realizadas en el 2022

- *Verano 2022 (enero)*
- *Carnaval (febrero)*
- *Otoño (incluye semana de turismo)*
- *Invierno*
- *Primavera*
- *Turismo para todos*
- *Verano 2023 (nov – dic)*

Campaña Digital



The image is a screenshot of a Twitter post from the account 'Uruguay Natural' (@Uruguay_Natural). The profile picture is the Uruguay National flag. The text of the tweet reads: 'El otoño tiene todo lo que te gusta. Y vos ¿de qué team sos? Descubrí más en #TeamOtoño'. Below the text is a circular image showing a hand holding an ice cream cone, a brown autumn leaf, and a hand in a white knitted glove holding a blue mug. The tweet is from 'gub.uy' and says 'El otoño tiene todo lo que te gusta'. The timestamp is '14:08 · 21/3/22 · Twitter Web App'.

The image is a screenshot of the RAU website. At the top right, the 'rau' logo is visible. Below it, there are social media icons for Twitter, Instagram, YouTube, and WhatsApp. A navigation bar contains 'PORTADA' and 'PROGRAMAS' with a dropdown arrow. Below the navigation bar is a large image of a woman's face with autumn-themed makeup. To the right of the image, the text 'LAS V' and 'EN CA' is visible. Below this image is another image showing the top of a person's head.

Participación en Ferias y Workshops



FITUR - 19 a 23 de enero - Madrid, España	Vitrina Turística ANATO - 23 a 25 de febrero - Bogotá, Colombia	Motivation Luxury - 28 febrero a 4 marzo - San José de Costa Rica, Costa Rica	UGART - 25 al 26 marzo - Porto Alegre, Brasil	WTM Latinamerica - 5 al 7 abril - San Pablo, Brasil	Seatrade - 25 a 28 de abril - Miami, Estados Unidos	IMEX - 31 de mayo a 2 de junio - Frankfurt-Alemania
Experimento Uruguay - 7 de junio - Porto Alegre, Brasil	Expo Turismo Paraná - 9 y 10 de junio - Curitiba, Brasil	FIEXPO - 13 a 16 de junio - Ciudad de Panamá, Panamá	Coronation Cup - 23 de julio - Essex, Reino Unido	Forum LGBT+ - 26 de julio - Rio de Janeiro, Brasil	Workshop - 18 de agosto - San Pablo, Brasil	Workshop - 30 de agosto - Buenos Aires, Argentina
Expoiner - 27 de agosto al 4 de septiembre - Esteio, Brasil	Workshop Agente Tá On - 1º de septiembre - Campinas, Brasil	Workshop Agente Tá On - 6 de septiembre Porto Alegre, Brasil	Seatrade Cruise Med - 14 y 15 de septiembre - Málaga, España	ABAV Expo - 21 al 23 de septiembre - Olinda, Brasil	Motivation Luxury Summit - 26 al 30 de septiembre - Puerto Natales, Chile	Termatalia - 29 al 30 de septiembre - Ourense, España
FIT - 1 al 4 de octubre - Buenos Aires, Argentina	IMEX - 11 al 13 de octubre - Las Vegas, Estados Unidos	BTM - 20 a 21 de octubre - Fortaleza, Brasil	CACEL (feria náutica fluvial) 22 y 23 de octubre & 29 y 30 de octubre - San Fernando, Argentina	Gnetwork 360 - 1º al 4 de noviembre - Buenos Aires, Argentina	Festuris - 3 al 6 de noviembre - Gramado, Brasil	FITPAR - 11 y 12 de noviembre - Asunción, Paraguay
		Workshop - 17 de noviembre - Florianópolis, Brasil	Festival de las Cataratas - 30 de nov. a 2 de diciembre - Foz do Iguaçu, Brasil	Workshop - 15 de diciembre - Santiago de Chile, Chile		



Ronda de Negocios

Acciones promocionales en ciudades clave (principales emisoras de visitantes que recibe Uruguay), en conjunto con los prestadores de servicios turísticos (CAMTUR) y destinos.

- *San Pablo*
- *Porto Alegre*
- *Florianópolis*
- *Buenos Aires*
- *Córdoba*
- *Rosario*

Workshops de turismo de lujo en Chile y Costa Rica



Lanzamientos
de
Temporada

Uruguay a Toda Costa



Se ejecutaron 3 millones en la pasada temporada para espectáculos en todo el país

Más de 15 artistas en 23 shows a lo largo de los 6 departamentos costeros (Río Negro, Soriano, Colonia, Canelones, Maldonado, Rocha)



Fortalecimientos de Capacidades

Programa de Fortalecimiento de Capacidades con más de 35 instancias entre talleres, cursos y jornadas de sensibilización, brindados por técnicos del MINTUR, especialistas y técnicos de otras instituciones, temas como gestión de productos y destinos, planificación y accesibilidad



CURSO ONLINE
**COMERCIALIZACIÓN DIRECTA
 DE PRODUCTOS Y
 SERVICIOS TURÍSTICOS**

Dirigido a **mujeres del ámbito rural
 en el sector turístico** residentes en:
 San José, Colonia, Flores,
 Florida y Durazno.

Si tienes:
 - un emprendimiento turístico en funcionamiento
 - conexión permanente a internet
 - PC o computadora portátil
 - conocimientos de operación PC y
 los programas de Office

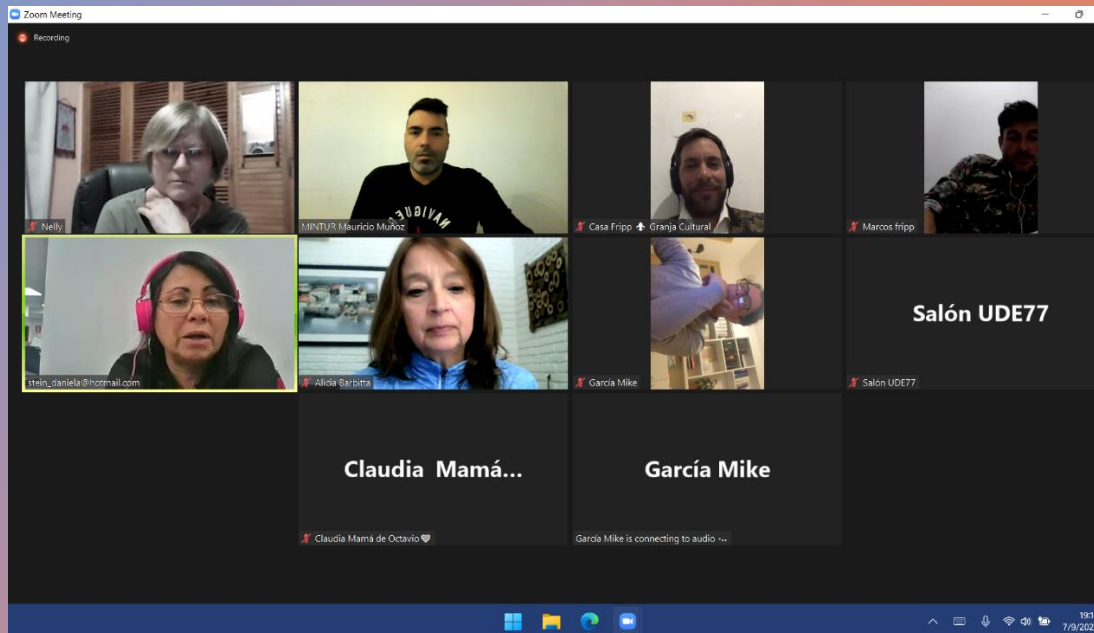


INICIO: JUEVES 12 de MAYO 2022
CLASES: MARTES y JUEVES
HORARIO: 18:30 a 20:30 hs.

Ministerio de Turismo | Unidad Especializada en Género | **INEFOP**

Cooperación con INEFOP

- *Inserción laboral LGBT+*
- *Capacitación turística con enfoque en la cultura afrodescendiente*
- *Capacitación en encuestas de turismo dirigidas a jóvenes que ni estudian ni trabajan, con doble certificación junto al INE*
- *Mujeres emprendedoras en el turismo rural*
- *Trabajo en la sectorial de turismo de INEFOP*





Fondo para el desarrollo de circuitos turísticos accesibles



Acciones Inclusivas y Transversales
ACCESIBILIDAD



Acciones Inclusivas y
Transversales
GENERO



DOLORES

PASEO POR EL DÍA

Salida desde
Santa Lucía

Incluye:
Traslado a Fiesta
de la Primavera

\$1.065

MÁS INFORMACIÓN

andaturismo@anda.com.uy
24000714 int 3520 o 3523



SALTO

Salida desde Colonia
Estadía de 1 noche en
Jardines del Daymán

Incluye:
2 desayunos
Cena Show
Pases a Termas

\$ 5.250

MÁS INFORMACIÓN

zonamarviajes@gmail.com
092311390 - 097682059

Zona Mar Viajes



CHUY

Salida desde Carmelo
Estadía de 2 noches en
Hotel Internacional

Incluye:
3 desayunos
Tour por ciudad y
distintos balnearios

\$ 5.100

MÁS INFORMACIÓN

45430880 - 45422888
Whatsapp 099 419 280.
Email: juantou@adinet.com.uy

Real Bus Turismo

Turismo para Todos

Turismo para Todos – Sub programa jubilados y pensionistas



Crédito y Ejecución Presupuestal MINTUR 2022


	Crédito	Ejecución	% Ejecución
Otras transferencias	76.885	75.939	99%
Publicidad	155.835	143.173	92%
Suministros	9.382	7.406	76%
Servicios informáticos	6.231	6.002	96%
Servicio profesionales	12.857	12.857	100%
Beneficios sociales	4.279	4.213	98%
Traslados en el país	9.968	9.216	92%
Mantenimiento y reparaciones	3.993	3.900	98%
Misiones oficiales	8.233	6.358	77%
Limpieza	4.838	4.806	99%
Otros	51.237	46.637	83%
Total Funcionamiento	343.710	320.508	93%

En miles de pesos a valores corrientes

Crédito y Ejecución Presupuestal MINTUR 2022

	Crédito	Ejecución	% Ejecución
Mejora de la competitividad de los destinos turísticos (BID)	40.006	34.274	86%
Mejoras de la infraestructura de interés turístico	17.902	17.818	99%
Informática	6.599	6.156	93%
Vehículos	735	693	94%
Equipamiento y mobiliario	1.000	910	91%
Inmuebles	3.977	3.428	86%
Total Inversiones	70.219	63.279	90%

En miles de pesos a valores corrientes



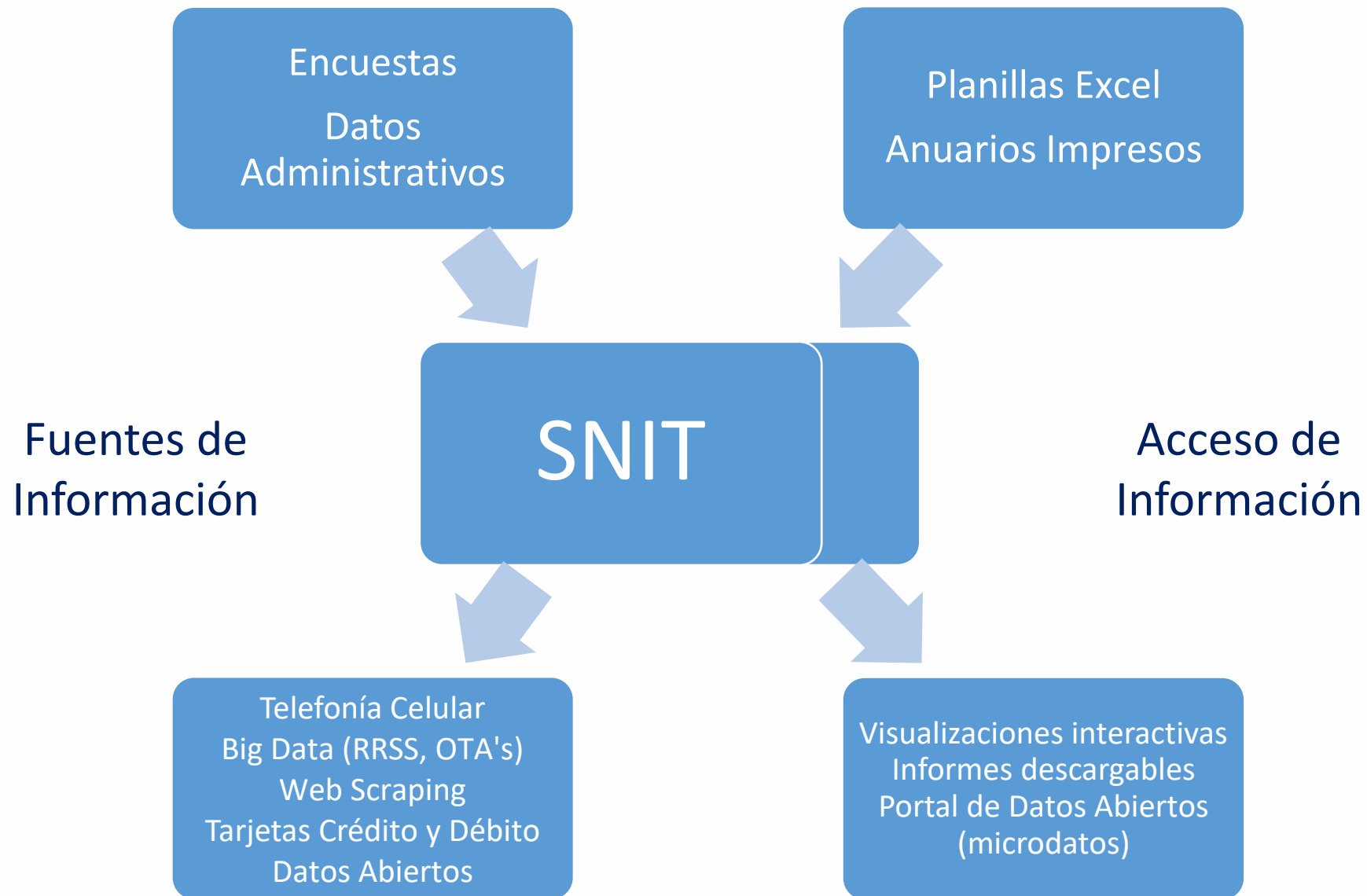
Articulado del Ministerio de Turismo

Artículo 240.- Créase en el Inciso 09 "Ministerio de Turismo", unidad ejecutora 003 "Dirección Nacional de Turismo", el Sistema Nacional de Inteligencia Turística (SNIT).

El referido sistema tendrá los siguientes objetivos: contribuir a la mejora de los procesos de planificación estratégica de todo el sector, incluidos los destinos turísticos emergentes; recopilar, organizar y analizar diferentes fuentes de información, elaborando cuadros de mando e informes dinámicos adaptados a las necesidades de los usuarios y posibilitando la descarga de los mismos.

El tratamiento de los datos integrados al referido sistema estará amparado por el secreto estadístico previsto en el artículo 17 de la Ley No 16.616, de 20 de octubre de 1994.

El Poder Ejecutivo reglamentará el presente artículo, definiendo los distintos integrantes del sistema y las formas de funcionamiento



ARTÍCULO 241.-Reasígnase en el Inciso 09 "Ministerio de Turismo", unidad ejecutora 003 "Dirección Nacional de Turismo", Financiación 1.1 "Rentas Generales", la suma de \$ 4.345.195 (cuatro millones trescientos cuarenta y cinco mil ciento noventa y cinco pesos uruguayos) del programa 322 "Cadenas de valores motores de crecimiento", objeto del gasto 299.000 "Otros servicios no personales no incluidos en los anteriores", al programa 320 "Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios", objetos del gasto 031.012 "Contrato zafra", aguinaldo y cargas legales, a efectos de financiar las contrataciones establecidas en el artículo 8o de la Ley No 19.996, de 3 de noviembre de 2021.

Artículo 242.- Reasígnase en el Inciso 09 "Ministerio de Turismo", Financiación 1.1 "Rentas Generales", desde el programa 322 "Cadenas de valores motores de crecimiento", unidad ejecutora 003 "Dirección Nacional de Turismo", objeto del gasto 299.000 "Otros servicios no personales no incluidos en los anteriores", la suma de \$ 4.066.250 (cuatro millones sesenta y seis mil doscientos cincuenta pesos uruguayos), al programa 320 "Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios", unidad ejecutora 001 "Dirección General de Secretaría", objetos del gasto 042.520 "Compensación especial por cumplir condiciones específicas", aguinaldo y cargas legales, a efectos de financiar el pago de la compensación dispuesta por el artículo 428 de la Ley No 18.719, de 27 de diciembre de 2010.

MUCHAS GRACIAS



Ministerio
de Turismo

