

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Rendición de cuentas
2020



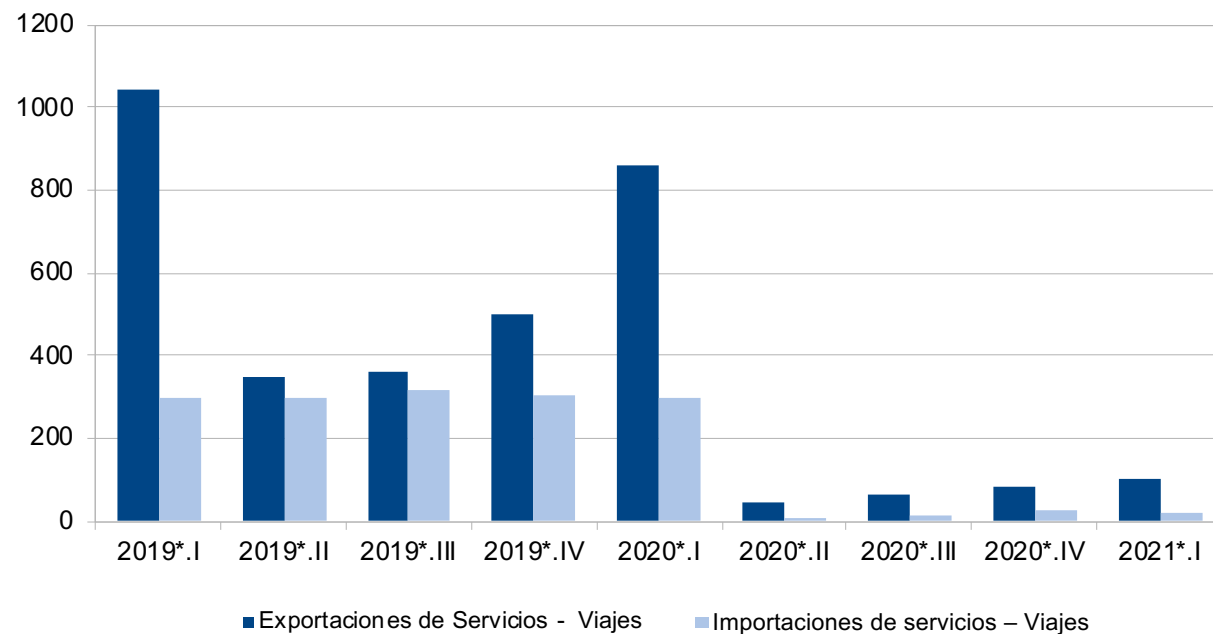
Ministerio
de Turismo

Acciones del Ministerio de Turismo

Acciones 2020 - 2021

- Acciones en el marco de la Pandemia
- Acciones estratégicas

Acciones a futuro



Fuente: BCU

Evolución de las exportaciones e importaciones turísticas

• *(Expresado en millones de dólares)*

Hubo una contracción de las exportaciones de servicios turísticos en el primer trimestre 2021 del 85,7% según datos del BCU

Acciones en el Marco de la Pandemia

Mayo – Junio 2020

- Medidas de apoyo al Sector
- Protocolos y Sello de Operador Responsable

Mayo 2020 - Sostener la oferta turística

Créditos: SiGa Emergencia

Subsidios por desempleo flexible

Tributos y Tarifas: subsidios, exoneraciones, financiación en DGI, UTE, OSE y BPS

Fomento a la Inversión: inclusión de nuevos indicadores de impacto turístico en el marco del sistema de Promoción de Inversiones - COMAP

Garantías de Funcionamiento: Postergación de la presentación en el Registro de Prestadores Turísticos

Junio 2020 - Reactivación de la actividad

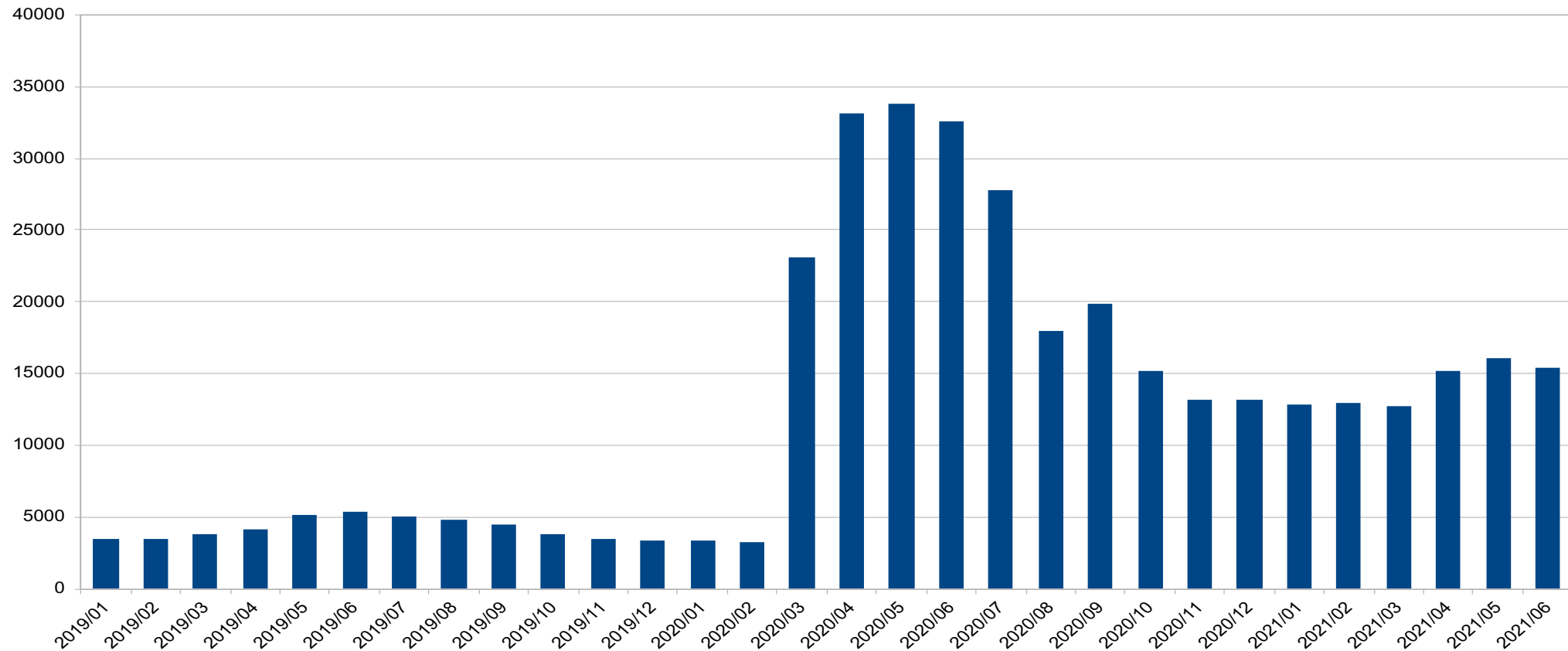
Elaboración y puesta en marcha de **Protocolos:**

- Hotelería y gastronomía
- Parques Termales

Diseño e implementación del sello de
“Operador Responsable”, otorgado a través de
las Intendencias



Evolución de los beneficiarios del seguro de paro en las actividades turísticas



Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en base a información del BPS

Octubre 2020

• Plan Verano

Aportes Patronales: descuento para nuevos contratos o reincorporación de empleados

Créditos: SiGa TURISMO

Exoneración Tributaria: IRPF en alquileres de temporada

Devolución de IVA

Descuentos y fomento al consumo: Tarjeta de crédito BROU - Recompensa

Alcance del SiGa Turismo

SiGa Emergencia, Plus e Impulso (ex Turismo)

Datos a abr-21. Montos en millones de US\$

	Emergencia	Plus	Impulso*	Total
Monto garantizado	526	25	6	557
Monto de crédito	726	76	10	812
Cobertura (%)	73%	33%	61%	69%
Crédito promedio (en US\$)	35.665	331.357	55.810	39.103
Cantidad de operaciones	20.350	229	182	20.761
Cantidad de empresas	15.157	214	165	15.420

Fuente: SiGa

Nota: SiGa Turismo cambió denominación a SiGa Impulso en mayo 2021

Marzo 2021

- Plan de Salvataje al Sector Turístico

Créditos:

Extensión del período de gracia para amortización del capital en clientes vinculados al turismo y extensión del plazo de vencimiento de los créditos por hasta 180 días

Postergación en 2020 de pagos en BROU

Créditos alternativos para el sector: República Microfinanzas COVID 19 y Crédito BROU

SiGa Turismo

Empleo:

Exoneración de aportes patronales jubilatorios de seguridad social para agencias de viajes, organizadores de eventos y empresas de transporte turístico.

Seguro de paro flexible

Pymes turísticas: Prorroga de los pagos de DGI y BPS para monotributistas y aportes de dueños y socios de sociedades personales.

Tributos y Tarifas: subsidios, exoneraciones, financiación en DGI, UTE, OSE y BPS

Garantías de Funcionamiento: Postergación de la presentación en el Registro de Prestadores Turísticos

Subsidio mensual transitorio para los Guías Turísticos de los 2 principales gremiales del sector en el país.

Plataforma de operadores sobre servicios y paquetes turístico – SISTEMA AUTOMATIZADO DE PROMOCIÓN

Alcance de las medidas

GARANTÍAS

Suspensión por única vez de la obligación de presentar garantías de las empresas de transporte turístico (Decreto 161/021)

722 empresas registradas

Modificación de las categorías de garantías de funcionamiento para las Agencias de Viaje (Decreto 160/021)

315 agencias registradas

SISTEMA AUTOMATIZADO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Operadores registrados

189

Impresiones

340.966.690

Clicks

679.348

Acciones Estratégicas

Lineamientos Estratégicos 2020- 2024

Lineamiento 1

Gestionar y diversificar la oferta turística.

Lineamiento 2

Propiciar la innovación en el sector turístico.

Lineamiento 3

Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo.

Lineamiento 4

Dotar al sector de nuevas capacidades.

Lineamiento 5

Alinear estrategias transversales de desarrollo humano.

Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030

EJE 1: Planificación, gestión del territorio y diversificación de la oferta turística.

Gestionar y diversificar la oferta turística.

Propiciar la innovación en el sector turístico.

EJE 2: Empleo, emprendedurismo, formación e inclusión social

Dotar al sector de nuevas capacidades.

Alinear estrategias transversales de desarrollo humano.

EJE 3: Marketing, promoción y comunicación.

Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo.

Lineamientos Estratégicos 2020- 2024

Lineamiento 1

Gestionar y diversificar la oferta turística

- Adaptación del marco normativo, destacándose el **Observatorio Legal** en el Ministerio de Turismo, con el apoyo de la academia.
- Programa de **gobernanza turística con foco en lo internacional**
 - Uruguay, como parte del Mercosur, **anfitrión virtual del 40º Día Mundial del Turismo.**
 - País elegido como **Vicepresidente de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para las Américas** para el período 21-22 y sede de la 67ma. Reunión CAM - Comisión de las Américas de la OMT en Punta del Este, 2022.





Bettiana Lemes



Endorfindance



Tango Queer

SUMATE AL LGBT+ TOUR



Dulce Polly



Paola D



Ministerio
de Turismo

Gestionar y diversificar la oferta turística

- Avances en la **diversificación** y el **desarrollo del portfolio nacional** de productos turísticos (Maduros, Emergentes e Innovadores)
- Referentes a nuevos productos: Aventura, Religioso, Deportivo, Gastronómico o Astronómico.




Trabajo en Territorio apostando a la eficiencia

- Gobernanza y descentralización del Ministerio de Turismo
 - Fortalecimiento de los equipos territoriales con la incorporación de nuevos técnicos.
 - Reuniones técnicas periódicas generales o específicas con las Direcciones Departamentales de Turismo.
- Visitas técnicas

Gestionar y diversificar la oferta turística

Trabajo Interinstitucional:

- Se avanzó en la construcción de tres rutas culturales, en conjunto con el MEC
- Se continua fortaleciendo la ruta que incluye los destinos declarados patrimonio Unesco en Uruguay y el Camino de los Jesuitas, ruta regional que involucra a cinco países de la región.
- Se generó y lanzó el portal de destinos naturales, conjuntamente con el Ministerio de Ambiente.



Destinos Naturales

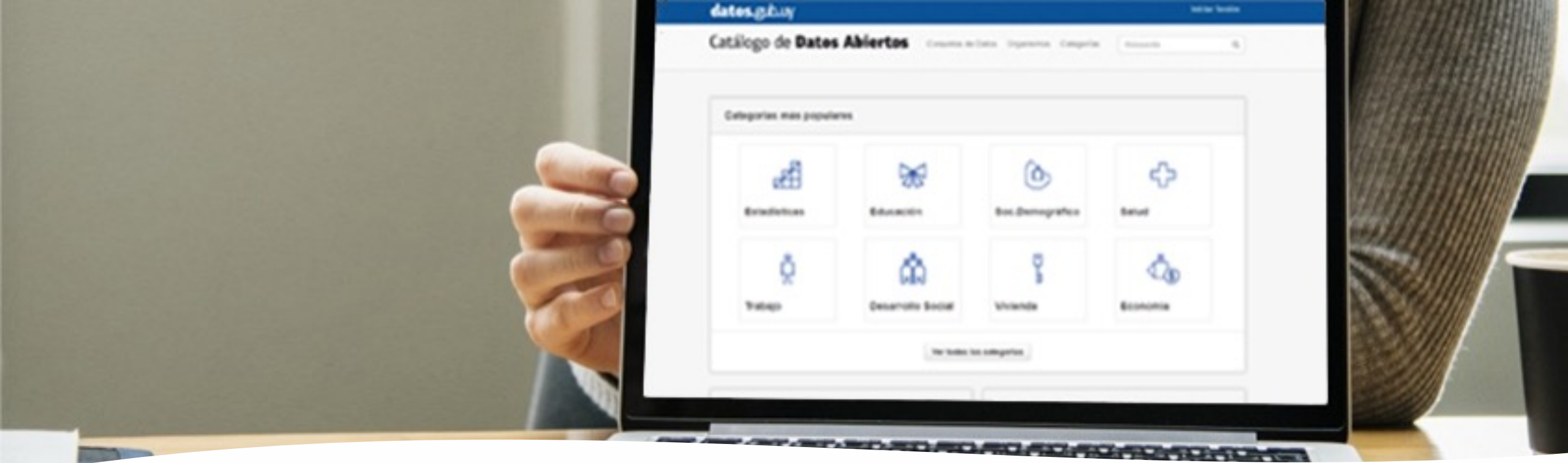
Elegiste un área protegida para pasear. Aquí trabajamos en el cuidado de nuestro patrimonio natural y cultural, y ¡esperamos nos ayudes! Por eso promovemos la conducta responsable y consciente de los visitantes.

Disfruta tu visita en armonía con la naturaleza, aprecia sus aromas, colores y sonidos... También viven en ella varias personas con ricas historias, costumbres, anécdotas... ¡Descúbrelas!

VALLE DEL LUNAREJO

Es un área representativa de las Quebradas del Norte, una región que se destaca por un paisaje de gran belleza, con elementos escénicos únicos en el país, caracterizado por cerros con cimas aplanadas que delimitan estrechos valles modelados por los cursos de agua conocidos como "quebradas".

- CABO POLONIO
- QUEBRADA DE LOS CUERVOS Y SIERRAS DEL YERBAL
- ESTEROS DE FARRAPOS E ISLAS DEL RÍO URUGUAY
- LOCALIDAD RUPESTRE DE CHAMANGÁ
- SAN MIGUEL
- LAGUNA DE ROCHA
- CERRO VERDE E ISLAS DE LA CORONILLA
- RINCÓN DE FRANQUÍA
- GRUTAS DEL PALACIO
- LAGUNA GARZÓN
- MONTES DEL QUEGUAY
- HUMEDALES DE SANTA LUCÍA
- ESTEROS Y ALGARROBALES DEL RÍO URUGUAY
- ISLA DE FLORES
- PASO CENTURIÓN Y SIERRA DE RÍOS
- LAGUNA DE CASTILLOS



Lineamiento 2

Propiciar la innovación en el sector turístico

- **Observatorio** Turístico Nacional, coordinando acciones con INE y otros institutos.
- Convenio con ANTEL para acceder a nuevos registros de información, estudiando la movilidad a través del uso de los dispositivos móviles.
- Se profundizó **la innovación digital en el inciso**, en conjunto con AGESIC se trabajó en la mejora de la calidad de la página web institucional, la evolución de los distintos trámites en línea existentes y además se firmó un contrato de adhesión para la instalación de un Centro de Operaciones de Ciberseguridad Gubernamental.

Lineamiento 3

Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo

- Mejora y **ampliación de la planta turística y la infraestructura turística**
 - Construcción de **un hotel casino en Punta del Este**
 - Llamado a expresiones de interés para un **hotel casino de alto nivel en Rocha**
 - Próximamente un nuevo llamado para la concesión de un hotel casino de lujo en **Carmelo**
 - **Propuesta de un nuevo hotel casino y puerto en Atlántida.**
- Fortalecer el marco para la atracción de inversiones, incorporando **indicadores para proyectos del sector turísticos evaluados en la Ley de Inversiones**
- Participación en **foro INVERTUR**

**FORO
inverTUR**
Comunidad de Inversiones en Turismo de Latam

Te esperamos para hacer negocios

**¡Conectemos el
8 y 9 de junio!**



Ministerio
de Turismo



UruguayNatural

Más info invertur.la



Lineamiento 3

Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo

Estrategias de marketing y promoción:

- Previo a la Semana de Turismo 2020, en conjunto con el sector privado se lanzó la campaña **#Yomequedo en Casa**
- Ante el inminente cierre de fronteras, la campaña de verano se focalizó en **Vacaciones en Uruguay y con beneficios,**
- Se participó de manera virtual en Ferias turísticas internacionales Seatrade (Miami) , Fiexpo (Cartagena de Indias) y World Travel Market de San Pablo entre otras
- Se participó en Expo Prado
 - 2020 **Uruguay en colores.**
 - 2021 **Experiencias**

CATÁLOGO de FORMACIÓN en TURISMO de URUGUAY 2021

Desarrolla:



Ministerio
de Turismo



UruguayNatural

Apoyan:



Ministerio
de Educación
y Cultura

Lineamiento 4 Dotar al sector de nuevas capacidades

- Se conformó el **Sistema Nacional de Formación Turística** (SNFT) (instituciones de enseñanza pública y privada)
- Se realizó el **Primer Catálogo de Formación en Turismo** desarrollado con el apoyo del MEC y la CAMTUR. Se realizó la **III Jornada Académica “Café Turístico”** con 200 participantes.
- Se distribuyeron **11 becas de formación de la OMT**
- Se continuo participando en la Sectorial de Turismo de INEFOP, (novedad: **curso de protocolo sanitario online**, con apoyo de CAMTUR, SUGHU- PIT- CNT e INEFOP: a la fecha lleva mas de 1.300 participantes.
- Capacitación de los RRHH del Ministerio. Elaboración de **Manual/Guía de Capacitación**. Creación de una **Comisión de Licitaciones**.





Lineamiento 5

Alinear estrategias transversales de desarrollo humano

- Se creó la **Unidad de Género en el Ministerio de Turismo**
- Se **reconocieron a cuatro asociaciones civiles** que nuclean a mujeres rurales con emprendimientos turísticos y se lanzó el **llamado de apoyo a emprendimientos turísticos** en el ámbito rural, con la participación del MGAP y el MIDES. Se presentaron **15 propuestas** y se está en proceso de evaluación.
- Se realizó curso de étnico racial con MIDES a funcionarios del MINTUR.
- Se continuó avanzando en **accesibilidad turística**, se concretó capacitación sobre accesibilidad a 17 referentes designados por las distintas Direcciones de Turismo. *Recientemente se firmó un convenio MINTUR - MIDES*

Lineamiento 5

Alinear estrategias transversales de desarrollo humano.

- Se firmó memorándum de entendimiento entre UNICEF e INAU sobre acciones de Prevención.
- Se ejerció la Secretaria del GARA (Grupo de Acción Regional de las Américas) durante 2020 en el marco de la **Prevención de Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en contexto de Viajes y Turismo** (PESNNA), desde donde se realizaron distintas campañas de sensibilización, la organización del seminario anual regional junto a Honduras, así como también cambios en la imagen y reglamentación del Grupo.
- Se confeccionó un plan de acción con el objetivo de **potenciar y posicionar el producto LGBT+**
 - Se apoyo el evento Miss Trans Star Internacional
 - Capacitación virtual internacional sobre el segmento LGBT+
- **Integración en programas:** Consejo Nacional de Diversidad Sexual y el Consejo Nacional de Equidad Racial.



somos **empresas**
responsables.

CONDENAMOS
la Explotación
Sexual
de Niñas, Niños
y Adolescentes

Uruguay protects their children
from commercial sexual exploitation
Uruguai protege suas crianças
da exploração sexual comercial



Acciones a Futuro

Lineamiento 1: Puesta en Valor de atractivos turísticos

Mejorar equipamiento e instalaciones en algunas áreas de alta prioridad turística.

En el marco del programa BID IV el desarrollo de destinos emergentes:

Quebrada de los Cuervos en **Treinta y Tres**
Charqueada en **Treinta y Tres**
Cerro Arequita en **Lavalleja**
Cerro Largo y su «cultura del caballo»
Calera de la Huérfanas en **Colonia**



Lineamiento 1: Puesta en Valor de atractivos turísticos

Mejorar equipamiento e instalaciones en algunas áreas de alta prioridad turística.

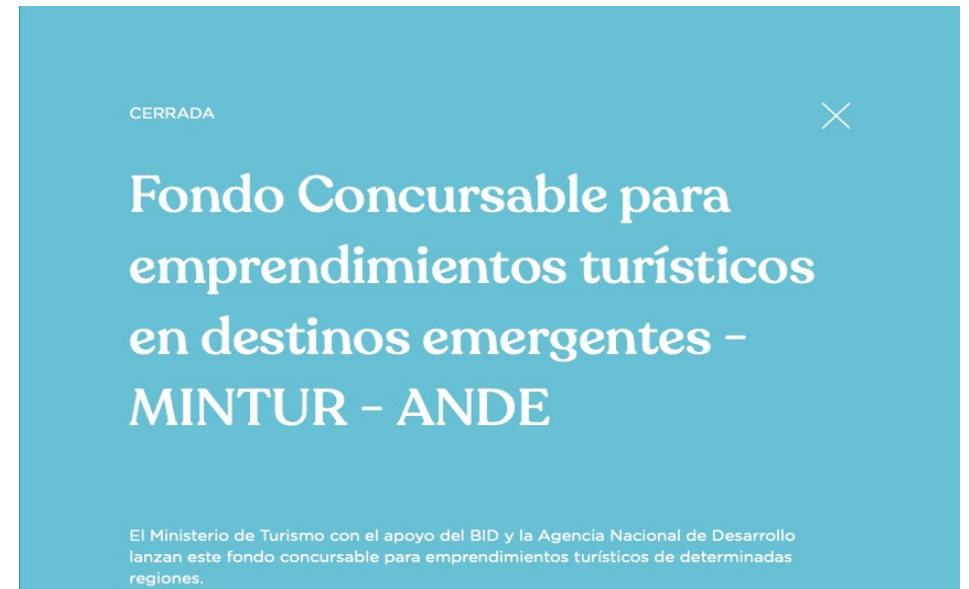
Fondos para la recuperación y generación de atractivos turísticos:

- Acondicionamiento del lago en **Villa Serrana - Lavalleja**
- Remodelación del autódromo de **Rivera**
- Colocación y mejora de la cartelería turística en **Colonia**
- Apoyo en la remodelación del parque termal de **Guaviyú y Almirón - Paysandú**
- Fondo de Fomento para desarrollar la oferta turística en **Florida**
- Cartelería y apoyo al turismo náutico en **Flores**
- Apoyo en la recuperación del espacio Lacueva en **Santa Lucia – Canelones**
- Generación de Senderos Turísticos en **Durazno**
- Accesibilidad en playas y centro de interpretación en **Rocha**

Lineamiento 2:

Apuesta a la Innovación y el emprendedurismo

- **Desarrollo con ANII** de distintas acciones de apoyo y fomento para empresas y destinos innovadores, a través de la firma de un nuevo Convenio.
- **Se continuó conjuntamente con PNUD - PPD (PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES) acciones de apoyo y fomento a comunidades locales** con foco en turismo de naturaleza. En esta oportunidad destinado a la cuenca media del Río Negro y la Cuenca del Arroyo Solís, donde se preseleccionaron **8 proyectos en los departamentos de Tacuarembó, Canelones y Flores**
- **Se continuó con los Fondo Concursable ANDE – MINTUR, en el marco del programa BID.** En este caso para los departamentos de Cerro Largo Lavalleja y Treinta y Tres, se seleccionaron **11 proyectos**



Lineamiento 3: Posicionamiento internacional y nacional

- Desarrollo de una **plataforma de Inversiones para el sector turístico**.
- Avances en el **Plan de Marketing, nueva web promocional y nuevo video institucional**.
- Dado el retorno a la presencialidad en las ferias se participará en **Dubai oct 21 Fiexpo** Cartagena de Indias oct21, **Gramado nov21, FIT** Buenos Aires dic21, **FITUR** Madrid ene22,
- Fortalecer el posicionamiento de Uruguay para el mercado interno en distintas plataformas de difusión, con foco en **experiencias turísticas**.



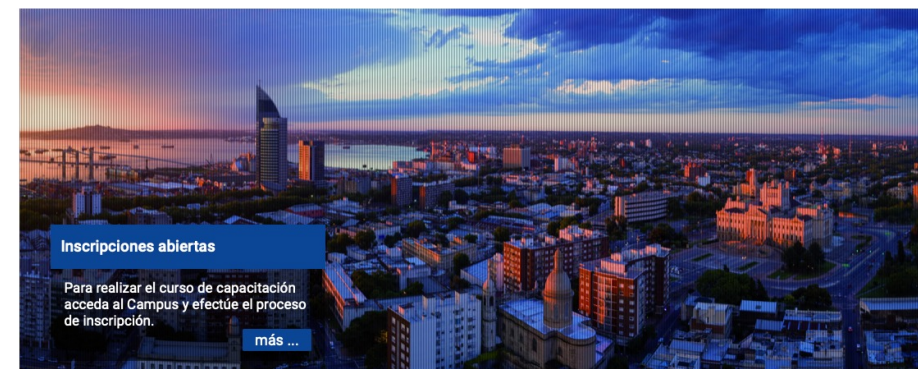
Esta primavera atesora momentos únicos con quien más quieras. Invitá a tus amigos o sorprendé a tu familia recorriendo cada rincón de Uruguay. ¡Encontrá tu experiencia favorita y descubrí más sobre tu país!



Lineamiento 4 y 5: Fortalecimiento de Capacidades y Transversalización

En el marco de la convocatoria de INEFOP para el desarrollo de proyectos institucionales se trabaja en las siguientes propuestas:

- Inserción laboral LGBT+
- Capacitación turística con enfoque en la cultura afrodescendiente
- Capacitación en encuestas de turismo dirigidas a jóvenes que ni estudian ni trabajan, con doble certificación junto a INE
- Mujeres emprendedoras en el turismo rural



Ministerio
de Turismo



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



Comité Sectorial de Turismo

Bienvenido al Campus

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Rendición de cuentas
2020



Ministerio
de Turismo

