

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Ministerio de Turismo  
6 de Setiembre 2022



Ministerio  
de Turismo

Rendición de Cuentas 2021

Líneas de Trabajo Futuro 2022

Articulado del MINTUR



# Rendición de Cuentas 2021

# Principales acciones del Ministerio de Turismo 2021

Medidas de Apoyo al Sector durante la Emergencia Sanitaria

Fomento al desarrollo de Infraestructuras y servicios turísticos

Acciones promocionales realizadas

Fortalecimiento de capacidades

Acciones inclusivas y transversales

# Medidas de Apoyo al Sector

## Créditos:

Extensión del período de gracia para amortización del capital en clientes vinculados al turismo y extensión del plazo de vencimiento de los créditos por hasta 180 días.

Postergación de pagos en BROU.

Créditos alternativos para el sector: República Microfinanzas COVID 19 y BROU.

SiGa Turismo

## Empleo:

Exoneración de aportes patronales jubilatorios de seguridad social para agencias de viaje, organizadores de eventos y empresas de transporte turístico.

Seguro de paro flexible

Pymes turísticas: prórroga de los pagos de DGI y BPS para monotributistas y aportes de dueños y socios de sociedades personales.

Tributos y Tarifas: subsidios, exoneraciones, financiación en DGI, UTE, OSE y BPS.

Garantías de Funcionamiento: postergación de la presentación en el Registro de Prestadores Turísticos.

Subsidio mensual transitorio para los Guías Turísticos de las dos principales gremiales del sector en el país.

Plataforma de operadores sobre servicios y paquetes turísticos – Sistema Automatizado de Promoción

# Fomento al Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos

## Apoyos a las Intendencias para la mejora de Infraestructura turística y generación de atractivos

Departamento	Proyecto apoyado	Monto en USD
Canelones	Consolidación del Mercado Costero de Solymar y Niños de la Tierra Paraje Las Brujas	36.000
Colonia	Apoyo evento Plaza de Toros	80.000
Durazno	Eco Sendero en la Riberas del Río Yí	28.200
Flores	Cartelería Turística en Geoparque y Baños Accesibles en Parque Andresito	28.000
Florida	Fondo Concursable para emprendimientos y municipios del Dpto de Florida	100.000
Lavalleja	Limpieza del Lago de Villa Serrana	20.000
Paysandú	Baños en Termas Gauviyú	60.000
Río Negro	Puesta en valor del parador La Rotonda y mejora de los Moteles de las Cañas	129.000
Rivera	Obras en Autodromo	250.000
Rocha	Bajadas accesibles en playas	100.000
Soriano	Apoyo en la reparación del Museo de la industria	23.000
Total		854.200

# Fomento al Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos

## Programa BID 3820/OC-UR, Desarrollo de Corredores Turísticos

- Continuaron las obras en Daymán con mejoras en cabezal de pozo termal, espacio multifuncional techado y vestuarios
- Se trabajó en la musealización de la Sala de Máquinas del Frigorífico Anglo, Fray Bentos

## Programa BID 4838/OC-UR, Desarrollo de Destinos Turísticos Emergentes

- Se trabajaron en distintos proyectos: “motorcarping Arequita”, Villa Ecuestre Equinoccio en Cerro Largo, Complejo Turístico La Charqueada en Treinta y Tres, Quebrada de los Cuervos
- Obras de recuperación en la Calera de las Huérfanas (Colonia)

# Fomento al Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos

## Fortalecimiento a emprendimientos

- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES conjuntamente con PNUD, acciones de apoyo y fomento a comunidades locales con foco en turismo de naturaleza. Se seleccionaron 6 proyectos en los departamentos de Tacuarembó y Canelones

*Fondos no reembolsables de hasta U\$S 10.000 más apoyo técnico*

- Dos llamados al Fondo Concursable ANDE – MINTUR, en el marco del programa BID.
  - En los departamentos de Cerro Largo Lavalleja y Treinta y Tres, donde se seleccionaron 11 proyectos
  - En los departamentos de Artigas, Rivera y Tacuarembó donde se seleccionaron 9 proyectos

*Fondos no reembolsables de hasta U\$S 25.000 más apoyo técnico de mentorías por un año*

CERRADA



Fondo Concursable para  
emprendimientos turísticos  
en destinos emergentes -  
MINTUR - ANDE

El Ministerio de Turismo con el apoyo del BID y la Agencia Nacional de Desarrollo lanzan este fondo concursable para emprendimientos turísticos de determinadas regiones.



Esta primavera atesora momentos únicos con quien más quieras. Invitá a tus amigos o sorprendé a tu familia recorriendo cada rincón de Uruguay. ¡Encontrá tu experiencia favorita y descubrí más sobre tu país!



## Acciones Promocionales

- Expo Prado 2021
- Fortalecer el posicionamiento de Uruguay para el mercado interno en distintas plataformas de difusión, con foco en **experiencias turísticas**.

# Acciones Promocionales



## Ferias

Dado el retorno a la presencialidad en las ferias se participó en

- **Dubai** (octubre – marzo)
- **Fiexpo** Cartagena de Indias (Octubre)
- **Gramado** (Noviembre) 21,
- **FIT** Buenos Aires (Diciembre), como país invitado lo que **significó tener una presencia especial y destacada en todo el evento**, en las actividades programadas y espacios disponibles.

# Acciones Promocionales

## Eventos deportivos de Conmebol

- Ingreso de visitantes:
  - Más de 33 mil brasileños (35% del total de visitantes de Noviembre) con un gasto diario de aproximadamente U\$S 166
- Algunas acciones promocionales, particularmente la pauta en las finales con presencia en:
  - Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú.
  - Cuenta regresiva 10 días antes con imágenes de Uruguay.
  - Salidas de 30 segundos.
  - Zócalo durante el partidos.

# Acciones Promocionales

## Lanzamientos

**Diciembre 2021**

Reinauguración de la Plaza de Toros y lanzamiento de la Temporada Turística 2022 de Uruguay, conjuntamente con la Intendencia de Colonia





2112\_Temp21-22Brasil\_corto4.mp4

DURATION 00:00:26  
SKIP OFFSET -  
SECURE true



RESOLUTION	BITRATE (KBPS)	FORMAT
1920 x 1080	19893	video/mp4
1920 x 1080	4401	video/mp4
1920 x 1080	4253	video/mp4
1920 x 1080	3357	video/mp4
1280 x 720	2404	video/mp4
854 x 480	1311	video/mp4
640 x 360	853	video/mp4
426 x 240	536	video/mp4

# Acciones Promocionales

## Campaña Digital

- La campaña digital en los mercados de la región estuvo activa desde el 12 de diciembre de 2021 al 31 de enero de 2022, en los mercados de Argentina, Brasil, Paraguay y Chile.
- Dicha campaña corrió a través de la plataforma de compra programática Mediamath, llegando a miles de sitios web en los formatos de Display (banners) y Video.

# Acciones Promocionales



## Televisión Abierta

Dos piezas: “Pareja” y “Familia”  
En el período Diciembre a Febrero se emitieron 33.802 segundos entre Canal 5, Canales de interior y VTV

## Radio

Tres piezas: “Sillón” “Mesa Ratona” y “Escritorio”  
En el período Diciembre a Febrero se emitieron 80.189 segundos en 24 radios y las 4 radios del Sodre (Montevideo e Interior)

## Prensa

25 páginas en 9 medios de Montevideo y la Prensa del Interior OPI (49 medios)



## Fortalecimiento de Capacidades

- Consolidación del Sistema Nacional de Formación Turística
- IV Café Turístico
- Voluntariados para Expo Prado 2021 e Ingresos Excepcionales
- Plan de Acción de la sectorial de Turismo de INEFOP

# Acciones Inclusivas y Transversales



## Género:

- Se realizó un llamado de apoyo económico dirigida a mujeres con emprendimientos turísticos en el ámbito rural, con la participación del MGAP y el MIDES.

## Accesibilidad:

- Distintas capacitaciones y/o talleres a referentes departamentales, formadores del Sistema Nacional de Formación y a Funcionarios de los Centros de Informes.
- Entrega de sillas de ruedas y otros materiales accesibles a las Direcciones de Turismo Departamentales



## Prevención de Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en contexto de Viajes y Turismo (PESNNA-VT)

- Firma de un memorándum de entendimiento entre UNICEF e INAU sobre acciones de Prevención.
  - Diseño de "Código de Conducta" a nivel Nacional
-

# Crédito y Ejecución Presupuestal MINTUR 2021

	<b>Crédito</b>	<b>Ejecución</b>	<b>% Ejecución</b>
<b>Total Remuneraciones</b>	<b>268.385</b>	<b>220.984</b>	<b>82%</b>
Otras transferencias	58.857	48.266	82%
Publicidad	152.365	32.331	21%
Suministros	9.332	7.040	75%
Servicios informáticos	5.601	5.300	95%
Servicio de vigilancia	5.596	4.963	89%
Beneficios sociales	4.931	4.198	85%
Traslados en el país	6.552	4.113	63%
Limpieza	7.875	4.056	52%
Otros	71.867	27.451	38%
<b>Total Funcionamiento</b>	<b>322.977</b>	<b>137.719</b>	<b>43%</b>

# Crédito y Ejecución Presupuestal MINTUR 2021

	<b>Crédito</b>	<b>Ejecución</b>	<b>% Ejecución</b>
Mejora de la competitividad de los destinos turísticos (BID)	71.886	52.569	73%
Mejoras de la infraestructura de interés turístico	17.902	17.492	98%
Informática	6.599	5.348	81%
Vehículos	4.866	4.315	89%
Equipamiento y mobiliario	1.000	628	63%
Inmuebles	3.977	13	0.3%
<b>Total Inversiones</b>	<b>106.230</b>	<b>80.365</b>	<b>76%</b>



“Experimente  
o Uruguai”



UruguayNatural  
Ministerio de Turismo



Consulado General del Uruguay  
Porto Alegre - Brasil



CÁMARA  
URUGUAYA  
DE TURISMO

# Líneas de Trabajo a Futuro 2022



Ministerio  
de Turismo

Continuar con medidas de apoyo al sector y beneficios a los visitantes.

Acciones de promoción 2022

Gestión Territorial: Gobernanza, Planificación y Formalización

Cooperación Internacional

Fortalecimiento de Capacidades

Turismo para Todos

## Continuar con las medidas de apoyo al sector turístico y los beneficios a los Turistas Residentes y No Residentes

- Medidas al sector
- Beneficios a Turistas Residentes
- Beneficios a Turistas No Residentes

# Medidas al Sector Turístico

Nuevos Decretos: 151/022 y 151/022

Prórroga del plazo de Presentación de Garantías de Funcionamiento para Agencias de Viajes y Empresas de Transporte Turístico

Se anunció la extensión del **seguro parcial de desempleo hasta el 30 de setiembre de 2022** para empresas de los grupos procesamiento de alimentos, bebidas y tabaco; comercio; hoteles y restaurantes; transporte y almacenamiento; enseñanza; servicios culturales; servicios profesionales y técnicos; entidades gremiales, sociales y deportivas.

# Medidas al Sector Turístico

## Beneficios a Turistas Residentes

Excepción del pago de IVA en alojamiento en temporada baja (hasta el 15 de Noviembre 2022). A partir del 16 de Noviembre (y hasta el último domingo de la semana de turismo inclusive) la tasa es del 10%.

Descuento de 9 puntos porcentuales de IVA en gastronomía, servicios de catering y otros para la realización de fiestas y eventos, arrendamientos de vehículos sin chofer, mediación en el arrendamiento de inmuebles con destino turístico (hasta el 30 de setiembre de 2022) - pago con medios electrónicos.

Descuento del 30% en combustibles (naftas) sobre el precio de venta - pago solo con tarjeta de débito en estaciones ubicadas en un radio de 20 Km. desde los siguientes puestos de paso de frontera, con la República Argentina: Fray Bentos – Puerto Unzué, Paysandú – Colón, Salto – Concordia

Descuento del 24% en combustibles (naftas) sobre el precio de venta - pago solo con tarjeta de débito en estaciones ubicadas en un radio de 20 Km. desde los siguientes puestos de paso de frontera, con la República Federativa del Brasil: Chuy, Río Branco, Aceguá, Rivera, Artigas y Bella Unión.

La tarjeta de crédito Recompensa con descuentos de hasta 20% en gastronomía, un 10% en alojamiento, 5% en los combustibles y 10% en las compras del supermercado.

# Medidas al Sector Turístico

## Beneficios a Turistas No Residentes

IVA tasa cero en hoteles y alojamiento

Devolución total del IVA en gastronomía y en arrendamientos de vehículos sin chofer, - pago con tarjeta de débito o crédito emitida en el exterior.

Devolución de 10,5% en la mediación por el arrendamiento de inmuebles con destino turístico

***Desde el 1 de setiembre hasta el 30 de abril 2023***

Descuento del 30% en combustibles (naftas) sobre el precio de venta - pago solo con tarjeta de débito en estaciones ubicadas en un radio de 20 Km. desde los siguientes puestos de paso de frontera, con la República Argentina: Fray Bentos – Puerto Unzué, Paysandú – Colón, Salto – Concordia

Descuento del 24% en combustibles (naftas) sobre el precio de venta - pago solo con tarjeta de débito en estaciones ubicadas en un radio de 20 Km. desde los siguientes puestos de paso de frontera, con la República Federativa del Brasil: Chuy, Río Branco, Aceguá, Rivera, Artigas y Bella Unión.

Régimen TAX FREE

## Acciones de Promoción a Futuro

- Participación en Ferias y Workshops
- Rondas de negocios conjuntamente con la Cámara de Turismo
- Promoción Digital Programática

## FERIAS INTERNACIONALES 2022

### *Enero 2022*



19 al 23 de Enero

Madrid - España

[Web Oficial](#)

### *Febrero 2022*



23 al 25 de Febrero 2022

Bogotá - Colombia

[Web Oficial](#)

### *Marzo 2022*



25 y 26 de marzo 2022

Porto Alegre - Brasil

[Web Oficial](#)

### *Abril 2022*



5 al 7 de Abril

San Pablo -Brasil

[Web Oficial](#)

25 al 28 de Abril

Miami - Estados Unidos

[Web](#)

Participación  
en Ferias y  
Workshops

# Participación en Ferias y Workshops

**SEATRADE : 25 AL 28 de Abril**

- Tras la participación de Uruguay en la feria de cruceros más grande del mundo, Seatrade Cruise Global 2022, Remo Monzeglio confirmó que el país recibirá entre noviembre de 2022 y marzo de 2023, más de 185 arribos de cruceros a los puertos uruguayos.



<i>Junio 2022</i>			
	31 de Mayo al 2 de Junio	Frankfurt - Alemania	<a href="#">Web Oficial</a>
	9 y 10 de Junio	Porto Alegre y Curitiba, Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>
	13 al 16 de Junio	Ciudad de Panamá - Panamá	<a href="#">Web Oficial</a>
<i>Setiembre 2022</i>			
	21 al 23 de setiembre	Olinda - Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>
 MOTIVATION LUXURY SUMMIT <small>by Fiepo Exhibitions Group</small>	26 al 30 de setiembre	Puerto Natales - Chile	<a href="#">Web Oficial</a>
	29 al 30 de setiembre	Ourense - España	<a href="#">Web Oficial</a>



# Participación en Ferias y Workshops

---

 <p><b>FIT</b> AMERICA LATINA</p> <p>FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA INTERNATIONAL TOURISM TRADE FAIR OF LATIN AMERICA</p>	<p>1 al 4 de octubre</p>	<p>Buenos Aires - Argentina</p>
 <p><b>FITPAR</b> FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DEL PARAGUAY</p>	<p>7 al 9 de octubre</p>	<p>Asunción - Paraguay</p>
 <p><b>imex</b> america</p>	<p>11 al 13 de octubre</p>	<p>Las Vegas - Estados Unidos</p>
 <p><b>BTM</b> BRAZIL TRAVEL MARKET</p>	<p>20 - 21 de octubre</p>	<p>Fortaleza - Brasil</p>
 <p><b>EXPO VIAJES</b> 21 AL 23 DE OCTUBRE 2022</p>	<p>21 al 23 de octubre</p>	<p>Montevideo - Uruguay</p>
 <p><b>SALON NAUTICO Argentino</b> 21 al 23 - 28 al 30 OCT 22 PARQUE NÁUTICO SAN FERNANDO</p>	<p>21 al 23 / 28 al 30 de octubre</p>	<p>San Fernando (Bs As) - Argentina</p>

# Participación en Ferias y Workshops



# Participación en Ferias y Workshops

---

<b>Noviembre 2022</b>			
	1 al 4 de noviembre	Buenos Aires- Argentina	<a href="#">Web Oficial</a>
	3 al 6 noviembre	Gramado - Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>
	7 al 9 de noviembre	Londres - Inglaterra	<a href="#">Web Oficial</a>
	30 de noviembre al 2 de diciembre	Foz do Iguazu - Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>

## FERIAS INTERNACIONALES 2023

<i>Enero 2023</i>			
 Feria Internacional de Turismo	18 al 22 enero	Madrid - España	<a href="#">Web Oficial</a>
<i>Febrero 2023</i>			
	22 al 24 de febrero	Bogotá - Colombia	<a href="#">Web Oficial</a>
<i>Marzo 2023</i>			
 Asociación Rosarina de Agencias de Viajes	Marzo 2023	Rosario - Argentina	<a href="#">Web Oficial</a>
 Feira de Negócios Turísticos	31 de marzo al 1 de abril	Porto Alegre - Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>
<i>Abril 2023</i>			
	4 al 6 de Abril	San Pablo -Brasil	<a href="#">Web Oficial</a>

Participación  
en Ferias y  
Workshops

# Rondas de Negocios

Acciones promocionales en ciudades clave (principales emisoras de visitantes que recibe Uruguay), en conjunto con los prestadores de servicios turísticos y destinos:

- Junio: Porto Alegre
- Agosto: San Pablo y Buenos Aires
- Setiembre: Campinas y Porto Alegre (en el marco de acciones promocionales de la Aerolínea Azul)



# Promoción digital programática

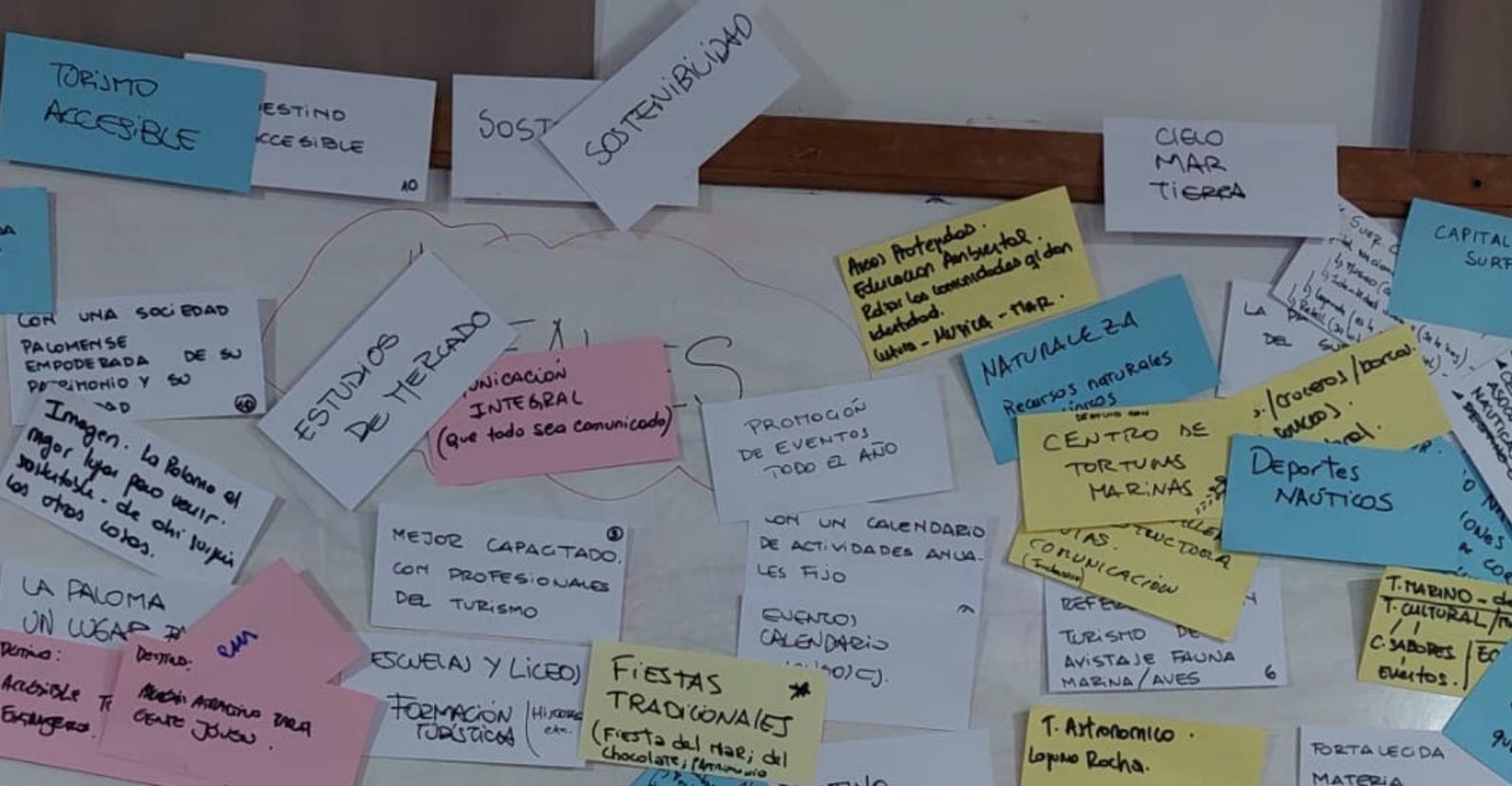
Sistema automatizado de promoción turística para intendencias





# Gestión Territorial

- Trabajo interinstitucional con los Gobiernos Departamentales



# Jornadas de Planificación en Destinos

Algunos ejemplos

- Destino Termas
- Juan Lacaze
- Chuy – Chui Santa Vitoria do Palmar
- La Paloma



## Formalización del Sector

Visita a los distintos departamentos para desarrollar ronda de reuniones con operadores del sector (registrados y no registrados) con el propósito de informar y asesorar a los empresarios de los beneficios, garantías y flexibilidades que se han implementado para aquellos emprendimientos que integran el registro del Ministerio.



## Cooperación Internacional

- 67º Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas (CAM)
- Acciones en el marco de la Presidencia pro tempore del MERCOSUR de Uruguay – Segundo Semestre 2022



# Acuerdo de cooperación con Otros Estados

Plan de acción conjunta en Turismo Sostenible y Acciones de Cooperación Técnica en Turismo de Reuniones con Paraguay

# Fortalecimiento de Capacidades

- Cooperación con INEFOP
  - Inserción laboral LGBT+
  - Capacitación turística con enfoque en la cultura afrodescendiente
  - Capacitación en encuestas de turismo dirigidas a jóvenes que ni estudian ni trabajan, con doble certificación junto al INE
  - Mujeres emprendedoras en el turismo rural
- Programa de Fortalecimiento de Capacidades

## CURSO Inteligencia de mercado aplicada al segmento turístico LGBT+

Modalidad: **Capacitación virtual**

Duración total: **25 horas**

Fechas de inicio: **30 y 31 de agosto**

Inscripciones: **CLICK AQUÍ**



Ministerio  
de Turismo



UruguayNatural

INEFOP



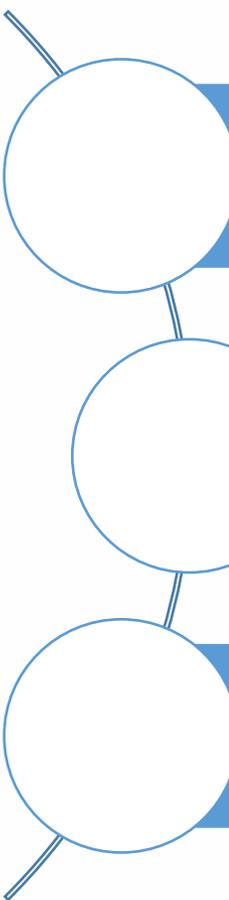
1er Congreso Internacional de Turismo, en el marco de la Comisión Regional de la OMT para las Américas (CAM)

# Turismo para Todos

- Apunta a dinamizar el turismo interno
- Buscando la integración e inclusión de los beneficiarios
- Siendo ejecutado en un 100% por los prestadores de servicios turísticos



# Objetivos del Programa

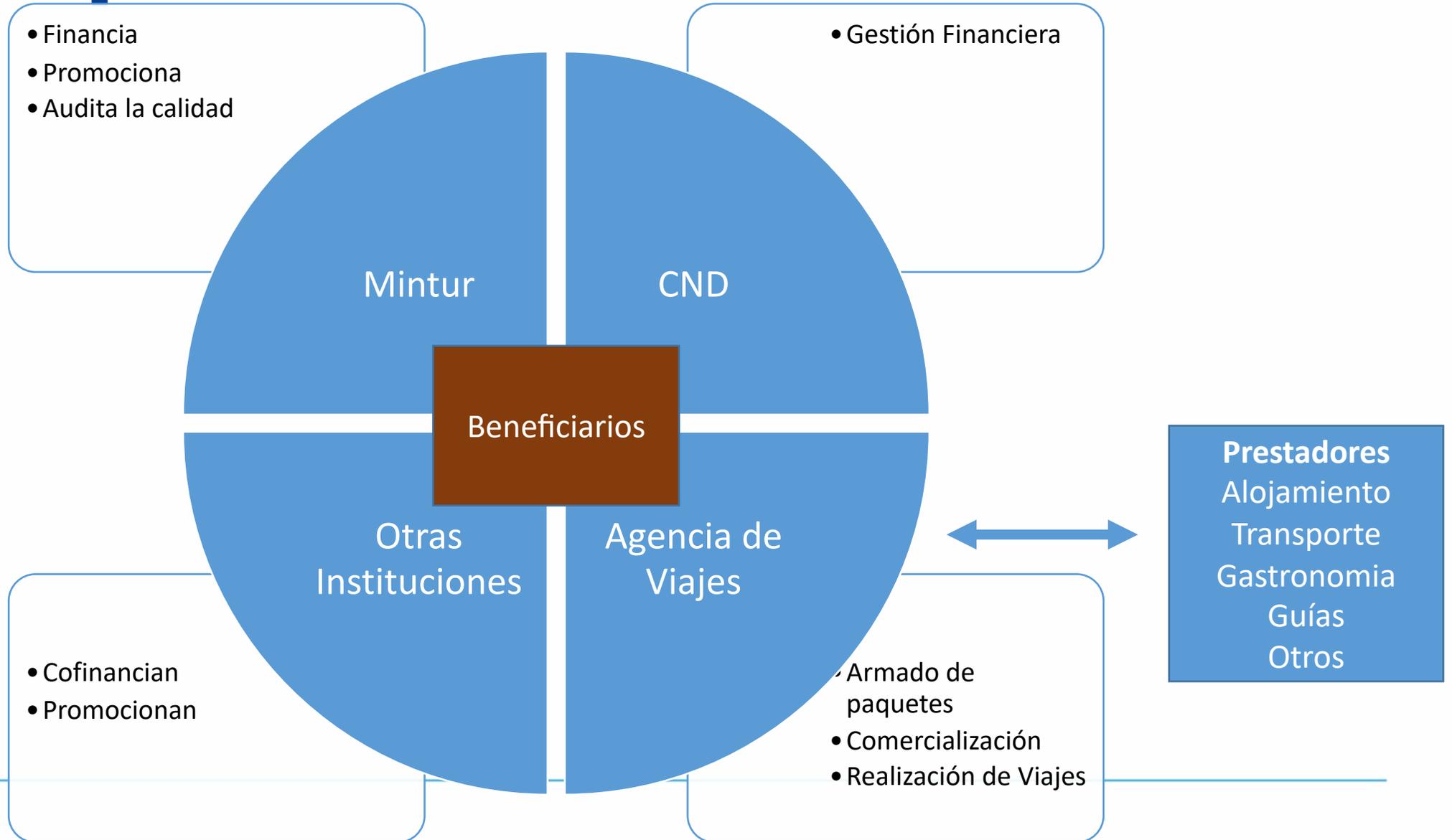


Facilitar el acceso del derecho de las personas al disfrute del tiempo libre y la recreación, dándole la posibilidad de conocer lugares turísticos de calidad a precios accesibles, durante todo el año.

Se desarrolla en el marco del Sistema Nacional de Turismo Social al amparo de la Ley 19.253

Se ejecutará a través de diversos Subprogramas

# Turismo para Todos



# Desarrollo del Programa

Convocatoria a  
Agencia de Viajes a  
Presentar Paquetes  
Turísticos

Validación de los  
Paquetes Turísticos  
por parte del MINTUR

Difusión de los  
Paquetes aprobados  
por parte del MINTUR  
y los organismos  
vinculados al  
Programa

Comercialización de  
los Paquetes Turísticos  
Aprobados por parte  
de las Agencias de  
Viajes Adheridas



# Articulado MINTUR

ARTÍCULO 222.- Reasígnase en el Inciso 09 "Ministerio de Turismo", en el Programa 323 "Cadenas de valores generadores de empleo y desarrollo productivo local", unidad ejecutora 001 "Dirección General de Secretaría", Financiación 1.1 "Rentas Generales", la suma de \$ 2.700.000 (dos millones setecientos mil pesos uruguayos) al objeto del gasto 057.000 "Becas de trabajo y pasantías", más aguinaldo y cargas legales, desde el objeto de gasto 299.000 "Otros servicios no personales no incluidos en los anteriores", con destino a financiar la contrataciones establecidas en el artículo 51 de la Ley No 18.719, del 27 de diciembre del 2010 y sus modificativas.

# MUCHAS GRACIAS



Ministerio  
de Turismo

